

SYSTEM AKREDYTACJI IZBY COACHINGU

OBOWIAZUJE OD DNIA 2021-01-01

Niniejszy dokument prezentuje system akredytacji coachów indywidualnych, superwizorów i programów edukacji coachów Izby Coachingu. Aktualna wersja systemu akredytacji weszła w życie 2021-01-01.

Wersja dokumentu z dnia 2023-01-24

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE	2
DEFINICJE.....	2
KWALIFIKACJE COACHA	5
KWALIFIKACJE SUPERWIZORA	10
AKREDYTACJA COACHA.....	11
AKREDYTACJA SUPERWIZORA.....	13
PRZEBIEG PROCESU AKREDYTACJI	15
AKREDYTACJA PROGRAMU	15
PRZEDŁUŻENIE LUB WZNOWIENIE AKREDYTACJI COACHA	17
PRZEDŁUŻENIE LUB WZNOWIENIE AKREDYTACJI COACHA SUPERWIZORA	19
PRZEDŁUŻENIE LUB WZNOWIENIE AKREDYTACJI PROGRAMU	20
AKREDYTACJA AKREDYTOWANEGO COACHA ICF I EMCC	22
ARKUSZ APLIKACYJNY – AKREDYTACJA COACHA IZBY COACHINGU	25
ARKUSZ APLIKACYJNY – AKREDYTACJA SUPERWIZORA IZBY COACHINGU	32
ARKUSZ APLIKACYJNY – AKREDYTACJA PROGRAMU SZKOLENIA COACHÓW	39
ARKUSZ APLIKACYJNY – PRZEDŁUŻENIE LUB WZNOWIENIE AKREDYTACJI COACHA IZBY COACHINGU	46
ARKUSZ APLIKACYJNY – PRZEDŁUŻENIE LUB WZNOWIENIE AKREDYTACJI COACHA SUPERWIZORA IZBY COACHINGU.....	51
ARKUSZ APLIKACYJNY – PRZEDŁUŻENIE LUB WZNOWIENIE AKREDYTACJI PROGRAMU SZKOLENIA COACHÓW	58
ARKUSZ APLIKACYJNY – AKREDYTACJA COACHA IZBY COACHINGU DLA ICF i EMCC	65

WPROWADZENIE

Akredytacja jest postępowaniem, w którym niezależna jednostka wydaje formalne oświadczenie, że organizacja lub osoba posiada kwalifikacje do wykonywania określonych zadań. Ma to na celu zapewnienie bezpieczeństwa klientom, profesjonalizację oraz dbanie o jakość i podnoszenie standardu świadczonych usług.

Izba Coachingu określiła standardy, jakie winien spełniać coach, superwizor, program edukacji coacha. Na podstawie tak ustalonych kryteriów Izba Coachingu akredytuje coachów indywidualnych, superwizorów coachingu oraz programy szkolenia coachów. Wskazuje akredytację jako wynik weryfikacji kompetencji i jakości pracy profesjonalnego coacha i superwizora oraz jakości kształcenia coachów.

Niniejszy dokument prezentuje system akredytacji coachów indywidualnych, superwizorów i programów edukacji coachów Izby Coachingu. Opisuje kryteria niezbędne do spełnienia, aby uzyskać akredytację, a także przedstawia przebieg procesu akredytacji i potrzebne dokumenty.

DEFINICJE

DEFINICJA COACHINGU

Coaching to metoda wspierania rozwoju realizowana w formie cyklu spotkań pomiędzy coachem a klientem, podczas których coach, poprzez aktywne słuchanie, zadawanie pytań oraz stosowanie innych specyficznych narzędzi i zadań rozwojowych, towarzyszy klientowi w wyznaczaniu ważnych dla niego celów, odnajdywaniu wewnętrznych zasobów potrzebnych do ich realizacji oraz ustalaniu i wdrażaniu planów działań. Coach wspiera klienta w odkrywaniu i efektywnym wykorzystaniu osobistego potencjału celem podnoszenia jakości jego życia. Coaching może mieć formę pracy indywidualnej, z grupą lub zespołem.

OBSZARY PRACY COACHINGOWEJ

Proces coachingowy obejmuje wybrane przez klienta zagadnienia i obszary pracy, a w ramach nich może prowadzić do:

1. Wsparcia klienta w formułowaniu oraz doprecyzowaniu celów zawodowych i osobistych, a także sposobów ich realizacji.
2. Poszerzenia przez klienta świadomości siebie, swoich celów i kontekstu, w jakim działa.
3. Pełniejszego korzystania z naturalnych zdolności, potencjału i zasobów.
4. Podejmowania bardziej świadomych decyzji.
5. Usunięcia zarówno przeszkód wewnętrznych (np. przekonań, nastawień) jak i zewnętrznych (np. presji otoczenia) w procesie realizacji celów.
6. Przyjmowania odpowiedzialności za swoją przyszłość i za aktywne jej kształtowanie.
7. Udoskonalania dotychczasowego działania, aby przynosiło ono oczekiwane efekty.

RODZAJE COACHINGU ZE WZGLĘDU NA ODBIORCĘ

COACHING INDYWIDUALNY (personal/life coaching)

jest procesem prowadzonym z jedną osobą na jej własne zlecenie.

COACHING BIZNESOWY (business coaching)

jest procesem prowadzonym z jedną osobą na zlecenie organizacji, w której pracuje. W coachingu biznesowym wyróżnia się między innymi: COACHING PRZYWÓDCZY (leadership coaching), COACHING UMIEJĘTNOŚCI (skills coaching, sales coaching), COACHING STRATEGICZNY (strategic coaching), COACHING ZARZĄDCZY (executive coaching), COACHING KARIERY (career coaching), COACHING ROLI (onboarding coaching).

COACHING RELACJI (RELATIONSHIP COACHING/CONFLICT COACHING)

jest procesem prowadzonym najczęściej z dwiema osobami, koncentruje się na obszarach i celach istotnych z punktu widzenia relacji, współpracy i zarządzania konfliktem.

COACHING ZESPOŁU (*TEAM COACHING*)

jest procesem prowadzonym z członkami zespołu, osobami działającymi wspólnie, koncentruje się na obszarach i celach istotnych z punktu widzenia całego zespołu.

COACHING GRUPOWY (*GROUP COACHING*)

jest procesem prowadzonym w grupie osób, z których każda indywidualnie lub w interakcji z innymi uczestnikami, pracuje nad istotnymi dla siebie obszarami i celami.

DEFINICJA SUPERWIZJI

Superwizja w coachingu to proces refleksyjnego uczenia się, rozwoju i samodoskonalenia coacha w bezpiecznej przestrzeni, atmosferze wzajemnego szacunku i zaufania, przy wsparciu ze strony superwizora.

Superwizor to osoba doświadczona w prowadzeniu procesów coachingowych i superwizyjnych oraz prezentująca kompetencje coacha i superwizora.

Superwizja odbywa się poprzez interaktywną refleksję, konstruktywną/wspierającą informację zwrotną, dzielenie się ekspertyzą oraz stosowanie narzędzi z różnych obszarów rozwojowych.

OBSZARY PRACY SUPERWIZYJNEJ

Proces superwizji obejmuje wybrane przez coacha zagadnienia i obszary pracy, a w ramach nich może prowadzić do:

- pogłębienia informacji nabytych w trakcie szkolenia
- poprawy biegłości w posługiwaniu się narzędziami i technikami stosowanymi w coachingu
- zweryfikowania sposobu praktykowania coachingu w odniesieniu do standardów lub modeli
- poddania oglądowi konkretnych przypadków, którym coach chce się przyjrzeć
- rozwoju autorefleksji i autoewaluacji
- identyfikacji strategii rozwoju osobistego
- zorganizowania własnej pracy, rozwinięcia praktyki
- odnowienia własnej energii i motywacji
- uzyskania wsparcia w momentach wątplenia

RODZAJE SUPERWIZJI

INDYWIDUALNA I GRUPOWA

Superwizja może odbywać się w formie spotkań indywidualnych (jeden na jeden), kiedy z pomocy superwizora korzysta w tym samym czasie tylko jeden coach i tylko na nim skupiona jest uwaga superwizora. Jeśli w tym samym czasie z superwizji korzysta kilku coachów, nazywamy taką formę pracy superwizją grupową.

UCZESTNICZĄCA

Coach prezentuje swój sposób pracy prowadząc coaching klienta w obecności superwizora albo dostarczając zapis przeprowadzonej sesji (audio, video) i superwizja dotyczy zarówno obserwowanego lub odsłuchanego/obejrzanego materiału, jak i zagadnień interesujących coacha oraz wyłanianych przez superwizora. Dostarczenie samej transkrypcji (bez audio/wideo) nie spełnia wymogów superwizji uczestniczącej.

NIEUCZESTNICZĄCA

Coach przedstawia superwizorowi wybrane zagadnienia ze swojej praktyki w roli coacha z klientem/ami i superwizja dotyczy zagadnień wskazanych przez coacha.

DEFINICJA PROGRAMU SZKOLENIOWEGO DLA COACHA

Program służący nabywaniu potrzebnej wiedzy, rozwijaniu niezbędnych umiejętności oraz kształtowaniu kompetencji społecznych potrzebnych w pełnieniu roli coacha. Program taki prowadzony jest przez osoby

posiadające własne doświadczenie pracy w roli coacha, a jego konstrukcja jest połączeniem treningu rozwojowego z treningiem kompetencyjnym.

RODZAJE PROGRAMÓW SZKOLENIOWYCH

PROGRAM PODSTAWOWY

Program jest adresowany do osób, które chcą opanować podstawy coachingu oraz uzyskać kompetencje potrzebne do samodzielnego pełnienia roli coacha.

PROGRAM SPECJALISTYCZNY

Program jest adresowany do osób, które mają opanowane podstawy coachingu. Jego celem jest pogłębianie rozumienia zagadnień z obszaru coachingu, wprowadzanie nowych technik, rozwijanie biegłości w zarządzaniu procesem zmiany, ugruntowywanie postawy coacha poprzez rozwijanie umiejętności pracy coacha w specyficznym środowisku (np. coaching w edukacji), nad określonymi zagadnieniami (np. coaching projektowy), określonymi technikami (np. metafora w coachingu) lub z określoną grupą ludzi (np. coaching lekarzy).

DEFINICJA PROGRAMU SZKOLENIOWEGO DLA SUPERWIZORA

Program jest adresowany do osób, które chcą opanować podstawy superwizji w coachingu oraz uzyskać kompetencje potrzebne do samodzielnego pełnienia roli superwizora.

KWALIFIKACJE COACHA

MODEL KOMPETENCJI COACHA

Skuteczność coachingu opiera się na trzech filarach. Coach doskonali swoje kompetencje, aby nabyć biegłości w dbaniu o prowadzenie praktyki w oparciu o te filary.



WIEDZA

Coaching jest interdyscyplinarną metodą pracy, korzystającą z dorobku wielu dziedzin naukowych oraz doświadczeń świata biznesu. Swoje wkład w rozwój coachingu mają takie obszary, jak: socjologia, psychologia, neurobiologia, antropologia, andragogika, filozofia, systemika, zarządzanie zasobami ludzkimi, edukacja dorosłych i wiele innych. Wskazanie konkretnego zamkniętego zakresu wiedzy potrzebnego w pracy coacha jest niemożliwe, dlatego poniżej wskazujemy najważniejsze zagadnienia niezbędne każdemu coachowi:

- Znajomość definicji coachingu, standardu etycznego (Kodeksu Etyki Coacha IC), standardu kompetencyjnego (Model Kompetencji Coacha).
- Znajomość genezy coachingu i koncepcji, które wywarły wpływ na interdyscyplinarny charakter współczesnego coachingu (Raport Izby Coachingu - Geneza coachingu).
- Znajomość przynajmniej dwóch nurtów, podejść, metod lub modeli wykorzystywanych pracy w coacha.
- Wiedza o zachowaniach człowieka będących wskazaniem dla coacha do zaproponowania klientowi specjalistycznego wsparcia spoza obszaru coachingu.

UMIEJĘTNOŚCI

DBAŁOŚĆ O RELACJE

Partnerska relacja pomiędzy coachem a klientem oraz branie odpowiedzialności przez klienta za zmiany są niezbędnymi warunkami coachingu.

I. Zapewnia szacunek i bezpieczeństwo

I.1 ustala jasne zasady współpracy i reaguje na ich przekraczanie

- a. zaznajamia klienta i sprawdza jego rozumienie czym jest coaching (np. odróżnianie coachingu od szkolenia, psychoterapii, poradnictwa psychologicznego, doradztwa, mentoringu, wyjaśnienie istoty, funkcji i przebiegu procesu coachingu, doprecyzowanie ról i obszarów odpowiedzialności)

- b. przywołuje kodeks etyczny i informuje klienta o prawach związanych z naruszeniem kodeksu oraz sposobie postępowania w takiej sytuacji
- c. uzgadnia warunki realizacji coachingu (np. długość sesji, częstotliwość, tempo, miejsce, wykonywanie zadań domowych, egzekwowanie ustaleń, warunki płatności, odwoływanie sesji)

I.2 wspiera klienta w wyrażaniu siebie

- a. werbalnie i pozawerbalnie akceptuje klienta takim jakim jest
- b. w komunikacji z klientem odnosi się do obserwacji i powstrzymuje się od oceny i osądzania (np. panuje nad potrzebą uwalniania myśli i ekspresji emocji wynikających z własnych doświadczeń)
- c. słucha aktywnie (np. dopytuje, pozostaje w kontakcie wzrokowym, stosuje parafrazę, odzwierciedlanie, podsumowanie, daje czas na formułowanie myśli i refleksje)

I.3 utrzymuje stan obecności obserwatora

- a. korzysta z meta-pozycji uważnego obserwatora (np. dostrzega szczegóły nie podążając za nimi, łączy elementy w większą całość, dostrzega luki w „dużym obrazku”, zwraca uwagę na niespójności)
- b. zarządza swoimi reakcjami - obserwuje swoje reakcje w relacji z klientem i dzieli się nimi, jeśli to służy klientowi
- c. informuje klienta o swoich wątpliwościach etycznych lub potencjalnym konflikcie ze swoimi wartościami i rezygnuje z pracy, gdy nie jest w stanie zachować postawy obserwatora

II. Dbą o partnerstwo i podział odpowiedzialności

II.1 towarzyszy Klientowi w eksplorowaniu jego świata

- a. stosuje krótkie pytania otwarte, które nie są naprowadzające i nie zawierają kierunku ani sugestii odpowiedzi (przewaga pytań „co?”, „jak?”, „po co?”, ograniczanie pytań „dlaczego?” i pytań zamkniętych)
- b. pytania wynikają z tego, co mówi klient i służą eksplorowaniu przez klienta, a nie zrozumieniu przez coacha
- c. poddaje oglądowi to, co klient mówi lub czego nie wypowiada

II.2 pozostawia klientowi kwestię decydowania i zachęca do formułowania własnych wniosków

- a. zachęca klienta do brania odpowiedzialności poprzez zadawanie pytań o jego zakres wpływu i decyzje
- b. zachęca do refleksji i krytycznego przyjmowania informacji z zewnątrz, które mają wpływ na decyzje klienta
- c. pyta o zgodę na proponowane klientowi działania (np. zastosowanie narzędzia, podzielenie się własną obserwacją, udzielenie informacji zwrotnej lub podjęcie zobowiązań pomiędzy sesjami)

II.3 utrzymuje równorzędność relacji

- a. zauważa i niweluje przejawy niesymetryczności (np. czasu i przestrzeni, postawy, tonacji, języka, sformułowań) oraz uprzywilejowania (np. wiek, płeć, pochodzenie, doświadczenia, wiedza, dochody, miejsce zamieszkania), które mogą mieć wpływ na równorzędność relacji
- b. poddaje superwizji procesy, w których zauważa trudność w utrzymaniu równorzędności relacji

III. Uwzględnia systemowy kontekst funkcjonowania klienta

III.1 eksploruje z klientem jego system

- a. dopytuje o najważniejsze elementy systemu, w którym funkcjonuje klient i które elementy warto uwzględnić w coachingu
- b. dopytuje o relacje pomiędzy istotnymi elementami systemu
- c. dopytuje o wpływ, jaki klient wywiera na system i odwrotnie

UKIERUNKOWANIE NA CEL

Coaching przekłada się na działania i konkretne efekty. Klient podejmuje decyzje i zobowiązania, tworzy plany oraz realizuje zadania przynoszące zmianę.

IV. Identyfikuje i potwierdza z klientem cele sesji, procesu i oczekiwane efekty coachingu (życiowe pragnienia)

IV.1 wspiera w zidentyfikowaniu lub potwierdzeniu, co klient chce zrealizować podczas procesu i sesji

- a. prowadzi rozmowę w taki sposób, by klient wybrał, sformułował i wypowiedział cel na proces i na daną sesję
- b. dba o przeformułowanie ogólnych życzeń, trosk czy problemów na cele
- c. dba, aby klient określił miary sukcesu/kryteria realizacji celu sesji i procesu

IV.2 bada spójność celów

- a. eksploruje z klientem możliwości, jakie stwarza osiągnięcie celu
- b. zachęca klienta do sprawdzenia, jak cel na sesję przybliży go do celu na proces
- c. zachęca klienta do eksplorowania związków pomiędzy celami na proces a życiowymi pragnieniami i do identyfikacji potencjalnych konfliktów
- d. poddaje oglądowi klienta wpływ osiągnięcia pożądanego celu na system (np. relacje z ważnymi dla klienta osobami, organizację, rodzinę)

V. Prowadzi coaching w kierunku rezultatu pożądanego przez klienta

V.1 utrzymuje rozmowę w określonym przez klienta obszarze pracy

- a. inwentaryzuje z klientem stan obecny (np. zasoby, doświadczenia, podjęte działania, strategie)
- b. dba o związek poruszanych przez klienta tematów z jego celem na sesję i proces
- c. kieruje uwagę klienta na poszukiwanie rozwiązań, zasobów i strategii zbliżających go do celu na sesję i proces

V.2 zarządza przebiegiem sesji

- a. dobiera formy pracy do kontekstu klienta, jego sposobu i tempa przechodzenia przez zmianę oraz dostępnego czasu
- b. posługuje się narzędziami w sposób dowodzący zrozumienia ich oddziaływania na klienta (np. stosując narzędzie pozostaje uważny na proces i relację, stosuje narzędzie z biegłością i zrozumieniem jego celowości)

V.3 monitoruje przebieg procesu

- a. poddaje oglądowi klienta jego zaangażowanie, poziom motywacji, postępy pracy i dokonania w czasie pomiędzy sesjami (np. zauważone zmiany, wpływ na system i reakcje otoczenia)

- b. zwraca uwagę klienta na wyłonienie się nowego celu i potwierdza kierunek dalszego przebiegu procesu (np. w kierunku domknięcia rozpoczętego procesu i otwarcia pracy nad nowym celem)

VI. Podsumowuje i domyka sesję i proces z klientem

VI.1 planuje z klientem działania prowadzące do realizacji wytyczonych celów

- a. podsumowuje z klientem możliwości wyboru
- b. zachęca do oceny nakładów i potencjalnego ryzyka
- c. dba o planowanie działań przez klienta, przynajmniej o określanie pierwszego kroku (np. co, kiedy, gdzie, z kim) i testowanie w praktyce wybranych rozwiązań, nowych strategii i zachowań

VI.2 podsumowuje z klientem sesję i proces

- a. podsumowuje z klientem przebieg sesji i procesu, wglądy, realizację planów i podjętych zobowiązań oraz sprawdza osiągnięcie miar sukcesu/kryteriów realizacji celu i procesu
- b. weryfikuje z klientem skutki osiągnięcia pożądanego celu w krótkim i długim terminie
- c. potwierdza z klientem jego gotowość do zakończenia sesji i procesu oraz sprostania wyzwaniom
- d. na zakończenie procesu zachęca klienta do wyznaczenia kolejnych działań w drodze do realizacji życiowych pragnień

ODKRYWCZOŚĆ PROCESU

Dzięki coachingowi klient zyskuje nowe spojrzenie na sytuację. Poszerzanie świadomości, generowanie rozwiązań i nowe inspiracje to efekty pracy coachingowej.

VII. Inspiruje klienta do rozpoznania swojego potencjału

VII.1 eksploruje wpływ i znaczenie realizowanego celu w kontekście życiowych pragnień

- a. zachęca klienta do nowych lub poszerzonych sposobów myślenia o sobie i o swojej sytuacji
- b. dopytuje klienta o wartości, głębsze pragnienia i potrzeby (np. co ważnego stoi za opisem sytuacji, co porusza, motywuje, wzmacnia lub osłabia, co jest kluczowym elementem tego, czym chce się zająć)
- c. zauważa sygnały mogące świadczyć o dotykaniu ważnych kwestii i poddaje je refleksji klienta
- d. eksploruje różne perspektywy celu sesji i procesu (np. wewnętrzną/zewnętrzną, emocjonalną/racjonalną/somatyczną, myśli/emocji/potrzeb, czasu, systemu)

VII.2 wspiera w identyfikowaniu, nabywaniu i wykorzystaniu zasobów

- a. wspiera klienta w rozpoznawaniu zasobów wewnętrznych oraz osiąganiu stanów sprzyjających odkrywczemu podejściu do ich wyłaniania (np. poprzez pracę z przestrzenią, postawą, wyobraźnią, zmysłami, czasem)
- b. zachęca klienta do inspirowania się rozwiązaniami i strategiami stosowanymi w innych sytuacjach lub przez innych

VIII. Stawia wyzwania założeniom i ograniczeniom

VIII.1 zachęca klienta do wyjścia poza dotychczasowe sposoby myślenia i posiadaną wiedzę

- a. bada rodzaje się możliwości, zachęca do zaprzężenia się w wyobraźni z nieznanym obszarem nowych wyzwań (np. docieranie poprzez stan „jak gdyby” do nowych pomysłów)

- b. odzwierciedla lub przerysowuje zachowania klienta poddając je jego refleksji
- c. zachęca klienta do zbadania nowych perspektyw poprzez wykorzystanie np. przestrzeni i ruchu, symboli, rysunków, metafor

VIII.2 eksploruje użyteczność sposobów myślenia, założeń, przekonań

- a. dopytuje klienta o użyteczność pojawiających się sposobów myślenia, założeń, przekonań (np. poszukiwania kontekstów, w których sposoby myślenia, założenia lub przekonania się sprawdzają i służą, a w których nie)
- b. zachęca klienta do modyfikowania starych lub konstruowania nowych schematów myślenia, założeń lub przekonań, wspierających klienta w realizacji celów sesji i procesu

VIII.3 identyfikuje potencjalne przejawy oporu i eksploruje jego funkcje celem poszukiwania rozwiązań

- a. poddaje refleksji klienta oznaki niespójności, spadku zaangażowania i zmiany energii lub emocji
- b. eksploruje z klientem sytuacje nieudzielenia odpowiedzi na zadane pytanie, wycofywania się z pomysłów i powtarzających się wzorców zachowań (np. nie realizowanie podjętych zobowiązań)
- c. eksploruje korzyści i konsekwencje płynące z trwania w stanie obecnym i z unikania zmiany

IX. Wspiera w rozpoznawaniu i doskonaleniu swojego funkcjonowania

IX.1 wspiera w samopoznawaniu

- a. zadaje pytania wspierające klienta w samoobserwacji i w rozwijaniu uważności na wewnętrzne doświadczenia, myśli, obrazy, uczucia i doznania fizyczne
- b. dzieli się za zgodą klienta refleksją na temat funkcjonowania klienta (bez jakiegokolwiek przywiązania do nich jako słusznych) celem pobudzenia klienta do samoobserwacji
- c. wspiera klienta w dostrzeganiu związków między różnymi elementami jego funkcjonowania i wyciągania wniosków z obserwacji

IX.2 wspiera w korzystaniu z nauki i podtrzymywaniu motywacji

- a. zachęca do wyciągania metawniosków z procesu coachingu i do nakreślenia możliwości jakie otwierają się dla realizacji życiowych pragnień
- b. zachęca klienta do obserwowania wpływu swoich doświadczeń na samopoczucie i motywację
- c. zachęca do weryfikowania swoich strategii podejmowania decyzji i działania
- d. zachęca do określania obszarów wpływu i zakresu odpowiedzialności za rezultaty podjętych lub nie podjętych decyzji

KOMPETENCJE SPOŁECZNE

- Stosowanie Kodeksu Etyki Coacha IC.
- Stały rozwój (zawodowy i własny)
- Regularne podleganie superwizji
- Dążenie do spójności i autentyczności postawy

KWALIFIKACJE SUPERWIZORA

MODEL KOMPETENCJI SUPERWIZORA

Superwizor posiada wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne wskazane w modelu kompetencji coacha oraz wymienione poniżej.

WIEDZA

Tak jak to zostało stwierdzone powyżej, coaching jest interdyscyplinarną metodą pracy, korzystającą z dorobku wielu dziedzin naukowych oraz doświadczeń świata biznesu i relacji międzyludzkich, rozwijającą się na pograniczu nauk. Superwizor powinien pogłębiać, poszerzać i uzupełniać swoją wiedzę o rozwoju i funkcjonowaniu człowieka, a przede wszystkim orientować się jakie teorie, podejścia lub koncepcje przestają być aktualne, jakie znajdują potwierdzenie w rzeczywistości, a jakie nowe rodzą się, choć nie zostały jeszcze uznane lub potwierdzone.

UMIEJĘTNOŚCI

- Superwizor posiada wszystkie kompetencje coacha, ma wysoką biegłość w ich stosowaniu oraz świadomość, z jakich umiejętności w danym momencie korzysta i dlaczego.
- Superwizor ma swój własny, wysoki poziom ekspertyzy i doświadczenia w dziedzinie, w której się realizuje. Na przykład prezentuje swoją dziedzinę zainteresowań, pasję, hobby i pokazuje jak korzysta z nich w coachingu.
- Superwizor dysponuje i umiejętnie dobiera modele pracy, podejścia i rolę najbardziej odpowiednie do sytuacji i potrzeb superwizowanego coacha. Potrafi uzasadnić wybór i celowość doboru metod i modeli z jakich korzysta.
- Superwizor potrafi uzasadnić, w jaki sposób dane zachowanie osoby superwizowanej mieści się w standardzie kompetencyjnym i etycznym Izby Coachingu.
- Superwizor kształtuje osobistą filozofię pracy coachingowej (mieszczącą się w ramach definicji i standardów Izby Coachingu), która wyraża jego rozumienie interakcji coachingowej (indywidualna filozofia pracy).

KOMPETENCJE SPOŁECZNE

- Stosowanie Kodeksu Etyki Coacha IC.
- Stały rozwój (zawodowy i własny)
- Regularne podleganie interwizji w roli superwizora
- Spójność, autentyczność i świadoma dojrzałość
- Propagowanie coachingu jako profesji rozwoju społecznego i jego profesjonalnych standardów

- a) minimum 60 godzin zegarowych zrealizowane jest w ramach jednego jednolitego programu kształcenia
- b) minimum (80% ze 125) 100 godzin zegarowych ma miejsce w bezpośredniej interakcji uczestnika z prowadzącymi zajęcia, gdzie bezpośrednia interakcja jest definiowana jako kontakt osobisty z prowadzącym zajęcia (bez pośrednictwa mediów). Pośrednictwo mediów może zostać dopuszczone w szczególnych sytuacjach, po uzgodnieniu z Komisją Akredytacyjną.
- c) minimum 70% procesu kształcenia ma charakter praktycznych ćwiczeń i składa się z następujących form pracy:
 - demonstracji/prezentacji techniki lub narzędzia przez prowadzącego (wytyczne: minimum 12)
 - ćwiczenie techniki lub narzędzi przez uczestników pod obserwacją prowadzącego
 - omówienie doświadczeń zastosowania narzędzia lub techniki i dzielenie się refleksami przez uczestników
 - omawianie przypadków, analiza procesu, sesji lub nagrań z sesji
- d) program zapewnia uczestnikom opiekę prowadzącego/superwizora celem omówienia doświadczeń z praktykowania coachingu w czasie trwania programu

3. Doświadczenie w roli coacha – 90 godzin coachingu indywidualnego

Przeprowadzenie 90 godzin zegarowych coachingu indywidualnego, w tym minimum pięciu procesów coachingu obejmujących minimum trzy sesje każdy, zrealizowanych po uzyskaniu certyfikatu ukończenia procesu kształcenia.

Sesje przeprowadzone z klientami zewnętrznymi w ramach staży lub praktyk zorganizowanych i superwizowanych przez jednostkę prowadzącą proces szkolenia mogą zostać uznane, jeżeli zostaną poświadczone przez kierownika procesu kształcenia, w liczbie nie większej niż 10 godzin.

4. Superwizja pracy własnej w roli coacha – 15 godzin superwizji

Do akredytacji wymagana jest superwizja pracy własnej w roli coacha, spełniająca 5 kryteriów.

- a) Minimum **15 godzin** indywidualnej lub grupowej superwizji pracy własnej w roli coacha (**kryterium nr 1**).
 - Wymagane 15 godzin superwizji może zawierać maksymalnie 2 godziny superwizji odbytych w czasie trwania programu szkolenia coacha, pod warunkiem, że superwizje dotyczą coachingu przeprowadzonego z klientem zewnętrznym (osobą spoza szkolenia) w ramach staży lub praktyk superwizowanych przez jednostkę prowadzącą proces szkolenia.
 - Aplikujący załącza do arkusza aplikacyjnego poświadczenia odbycia superwizji, wystawione przez superwizorów i ewentualnie kierownika procesu kształcenia, jeśli go dotyczy (**kryterium nr 2**).
- b) Minimum **trzy superwizje uczestniczące**
 - Superwizji uczestniczącej mogą zostać poddane sesje coachingowe przeprowadzone przez aplikującego dopiero po uzyskaniu certyfikatu z procesu kształcenia w zakresie coachingu. (**kryterium nr 3**)
 - Co najmniej dwie z trzech wymaganych superwizji uczestniczących muszą być przeprowadzone przez superwizorów IC, którzy nie biorą/brali udziału w programie szkolenia coacha (**kryterium nr 4**). Na podstawie tych superwizji uczestniczących każdy z superwizorów potwierdza zaprezentowanie przez coacha kompetencji wymaganych do akredytacji, wystawiając rekomendacje (w sumie minimum dwie), które aplikujący dołącza do arkusza aplikacyjnego (**kryterium nr 5**).
- c) Trzecia superwizja uczestnicząca może zostać przeprowadzona przez superwizora, który brał udział w procesie kształcenia coacha, pod warunkiem spełnienia kryterium nr 3, opisanego w pkt. 4.b.
- d) Trzy superwizje uczestniczące mogą być wliczone w wymagane minimum 15 godzin superwizji.

5. Własny proces coachingowy – 6 godzin własnego coachingu indywidualnego

Udział we własnym procesie (minimum 3 sesje) coachingu indywidualnego (u jednego coacha) w wymiarze co najmniej 6 godzin zegarowych (nie obejmuje sesji odbywających się w ramach procesu kształcenia, np. podczas programu szkolenia, kursów, spotkań rozwojowych).

6. Potwierdzenie kompetencji coachingowych – prezentacja sesji z klientem i refleksji coacha

- a) Przedstawienie nagrania audio lub wideo i transkrypcji jednej ze środkowych sesji z procesu coachingu. Sesja ma umożliwić zaobserwowanie kompetencji coacha zgodnie z Modelem Kompetencji Coacha IC. Sesja ma trwać 30 – 60 min.
- b) Przedłożenie refleksji coacha obejmujące:
 - Cel klienta na proces i na dostarczoną sesję
 - Kryteria realizacji (po czym klienta pozna, że osiągnął cel sesji)
 - Opis 1-3 istotnych momentów sesji coachingu obejmujący:
 - 1) Krótki opis interwencji: postawione pytanie lub zastosowane narzędzie
 - 2) Opis reakcji klienta: udzielona odpowiedź, pojawiające się emocje, wnioski lub ważne odkrycia
 - 3) Refleksje dotyczące podjętej interwencji: przesłanki do zadania pytania lub zastosowania danego narzędzia oraz wpływ na coacha i realizację celu.
 - 4) Autorefleksje coacha: jak się czuł, co było wyzwaniem, czego się nauczył.

Coachowie, którzy ukończyli szkolenie akredytowane przez Izbę Coachingu składają potwierdzenie, że powyższe punkty a) i b) zostały zrealizowane w ramach programu szkolenia.

Coachowie, którzy ukończyli szkolenie nieakredytowane przedstawiają nagranie sesji w formacie mp3, wav lub kompatybilnym oraz transkrypcję tej sesji w formacie edytowalnym .docx lub kompatybilnym i refleksje coacha.

AKREDYTACJA SUPERWIZORA

KRYTERIA AKREDYTACJI SUPERWIZORA

Akredytacja superwizora Izby Coachingu potwierdza, iż superwizor posiada kompetencje niezbędne do prowadzenia procesu superwizji w zgodzie ze standardami Izby Coachingu. Akredytacja przyznawana jest na 5 lat licząc od dnia pozytywnego rozpatrzenia aplikacji. Akredytację superwizora przyznaje się osobom posiadającym akredytację coacha. Dopuszczalne jest jednoczesne aplikowanie o akredytację coacha oraz superwizora. W takim przypadku aplikację o akredytację superwizora składa się razem z aplikacją o akredytację coacha. Osoby posiadające akredytację coacha, której ważność jest krótsza niż 4 lata, wraz aplikacją o akredytację superwizora składają aplikację o przedłużenie akredytacji coacha.

Izba Coachingu gwarantuje poufność całego procesu akredytacyjnego, treści dokumentów wpływających do Izby oraz korespondencji związanej z akredytacją.

KOSZTY

Opłata aplikacyjna – w momencie złożenia aplikacji

- Członkowie Izby Coachingu - 200zł + VAT,
- Pozostałe osoby – 340zł + VAT

Opłata akredytacyjna - po pozytywnym rozpatrzeniu aplikacji:

- Członkowie Izby Coachingu - 800zł + VAT,
- Pozostałe osoby - 1260zł + VAT,

ZOBOWIĄZANIA SUPERWIZORA

1. Akceptacja i zobowiązanie do przestrzegania Kodeksu Etycznego IC.

2. Zobowiązanie się do regularnego korzystania z interwizji lub innego rodzaju spotkań służących rozwijaniu kompetencji superwizora, organizowanych przez Izbę Coachingu, w rekomendowanym wymiarze nie mniejszym niż 1 spotkanie rozwojowe na rok.
3. Zobowiązanie do udziału w superwizji uczestniczącej pracy własnej w roli superwizora (interwizji) w wymiarze minimum 3 godzin u minimum dwóch akredytowanych superwizorów IC.

WYMAGANIA AKREDYTACYJNE

Superwizor aplikujący o akredytację zobowiązany jest spełnić łącznie wymienione niżej kryteria. Sposób dokumentowania spełnionych kryteriów opisany został w kolejnym rozdziale.

1. **Wykształcenie i doświadczenie zawodowe – 7 lat stażu pracy (wliczając studia wyższe)**
Spełnienie jednego z poniższych warunków.
 - a) wyższe magisterskie oraz dwa lata pracy zawodowej w zarządzaniu, konsultingu, trenerstwie lub edukacji
 - b) wyższe licencjackie oraz cztery lata pracy zawodowej w zarządzaniu, konsultingu, trenerstwie lub edukacji
 - c) średnie (matura) oraz siedem lat pracy w zarządzaniu, konsultingu, trenerstwie lub edukacji
2. **Doświadczenie w pracy obejmującej rozwijanie potencjału drugiego człowieka – 5 lat**
Wykazanie dodatkowo (poza wykazanymi w poprzednim punkcie) minimum 5 lat pracy z ludźmi, która obejmowała rozwijanie potencjału drugiego człowieka (np. coaching, doradztwo, szkolenie, psychoterapia, zarządzanie lub przewodzenie zespołom, prowadzenie warsztatów rozwojowych).
3. **Proces kształcenia superwizora**
Ukończenie procesu kształcenia (kurs, szkolenie, studia itp.) w zakresie superwizji coachingu potwierdzone dyplomem. W przypadku osób zdobywających kompetencji superwizora ścieżką nieformalną wymagany jest opis dojścia do roli superwizora prezentujący proces uzyskania kompetencji superwizora coachingu.
4. **Doświadczenie w roli coacha – 500 godzin coachingu indywidualnego**
Przeprowadzenie 500 godzin zegarowych coachingu indywidualnego, w tym minimum pięciu procesów coachingu, obejmujących minimum trzy sesje każdy, zrealizowanych po uzyskaniu certyfikatu ukończenia procesu kształcenia.
Sesje przeprowadzone z klientami zewnętrznymi w ramach staży lub praktyk zorganizowanych i superwizowanych przez jednostkę prowadzącą proces szkolenia mogą zostać uznane, jeżeli zostaną poświadczone przez kierownika procesu kształcenia, w liczbie nie większej niż 10 godzin.
5. **Doświadczenie w roli superwizora – 100 godzin superwizji**
Przeprowadzenie minimum 100 godzin superwizji indywidualnej lub grupowej, w tym przynajmniej 30 godzin superwizji indywidualnej.
6. **Superwizja pracy własnej w roli superwizora (Interwizja) – 10 godzin superwizji**
Udział w indywidualnej lub grupowej superwizji coachingu (interwizji) w wymiarze minimum 10 godzin zegarowych, w tym minimum 3 sesje superwizji uczestniczącej, a przynajmniej 2 z nich u akredytowanego superwizora IC, który nie bierze/brał udziału w programie szkolenia superwizora.
7. **Potwierdzenie kompetencji superwizyjnych – prezentacja sesji superwizyjnej z coachem i refleksji**
 - a) Przedstawienie nagrania wideo/audio i transkrypcji z sesji superwizji. Sesja ma umożliwić zaobserwowanie kompetencji superwizora. Sesja ma trwać 30 – 90 min.
 - b) Przedłożenie refleksji superwizora obejmujące:
 - Cel coacha na dostarczoną sesję superwizji
 - Kryteria realizacji (po czym coach pozna, że osiągnął cel sesji)
 - Opis 1-3 istotnych momentów sesji superwizji obejmujący:
 - 1) Krótki opis interwencji: postawione pytanie lub zastosowane narzędzie

- 2) Opis reakcji coacha: udzielona odpowiedź, pojawiające się emocje, wnioski lub ważne odkrycia
- 3) Refleksje dotyczące podjętej interwencji: przesłanki do zadania pytania lub zastosowania danego narzędzia oraz wpływ na coacha i realizację celu.
- 4) Autorefleksje superwizora: jak się czuł, co było wyzwaniem, czego się nauczył.

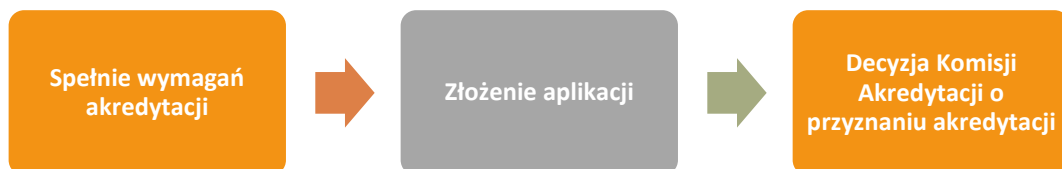
Nagranie sesji w formacie mp3, wav lub kompatybilnym oraz transkrypcja tej sesji w formacie edytowalnym .docx lub kompatybilnym i refleksje superwizora.

8. Rekomendacja mentora/asesora potwierdzająca posiadanie kompetencji superwizora, po zakończeniu procesu mentoringowego.

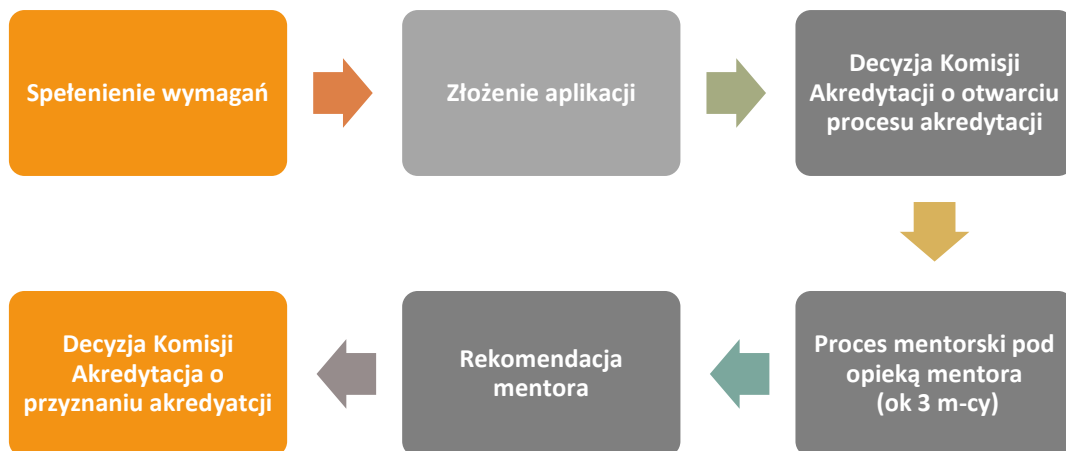
Po złożeniu aplikacji aplikujący na superwizora zostaje zakwalifikowany do procesu mentorskiego, który trwa ok 3 m-cy. Zakończenie procesu potwierdzone jest przez mentora rekomendacją. Przebieg procesu mentorskiego planowany jest wspólnie w zależności od potrzeb osoby aplikującej, niezbędnym elementem procesu są 3 sesje superwizji uczestniczącej.

PRZEBIEG PROCESU AKREDYTACJI

AKREDYTACJA COACHA



AKREDYTACJA SUPERWIZORA



AKREDYTACJA PROGRAMU

KRYTERIA AKREDYTACJI PROGRAMU

Akredytacja programu szkolenia coachów Izby Coachingu potwierdza, iż program służący kształceniu i rozwijaniu kompetencji coacha jest zgodny ze standardami etycznymi i kompetencyjnymi Izby Coachingu. Akredytacja przyznawana jest na 5 lat licząc od dnia pozytywnego rozpatrzenia aplikacji.

Izba Coachingu gwarantuje poufność całego procesu akredytacyjnego, treści dokumentów wpływających do Izby oraz korespondencji związanej z akredytacją.

KOSZTY

Opłata aplikacyjna – w momencie złożenia aplikacji

- 1000zł + VAT,

Opłata akredytacyjna - po pozytywnym rozpatrzeniu aplikacji:

Członkowie Izby Coachingu:

- jednorazowo 2000zł + VAT,
- w trzech ratach 2400zł + VAT: 1. rata - przy wydaniu akredytacji, 2. - po roku, 3. - po dwóch latach

Pozostałe organizacje:

- jednorazowo 3000zł + VAT,
- w trzech ratach 3600zł + VAT: 1. rata - przy wydaniu akredytacji, 2. - po roku, 3. - po dwóch latach

ZOBOWIĄZANIA ORGANIZACJI

1. Akceptacja i zobowiązanie do przestrzegania Kodeksu Etycznego IC przez reprezentanta organizacji w procesie akredytacji oraz trenerów, coachów i superwizorów zaangażowanych w realizację praktycznej części programu szkolenia.
2. Zobowiązanie poddania się audytowi Komisji Akredytacji Izby Coachingu, badającemu zgodność realizowanego procesu kształcenia ze standardami etycznymi i kompetencyjnymi Izby Coachingu (audyt obejmuje wgląd w materiały szkoleniowe, w proces kształcenia, zbieranie informacji od uczestników i absolwentów na temat przebiegu kształcenia, przeprowadzanie rozmów z prowadzącymi zajęcia).
3. Zobowiązanie do każdorazowego powiadamiania Komisji Akredytacji Izby Coachingu o zmianach w programie szkolenia i kadrze, stanowiącego potwierdzenie spełnienia wymagań akredytacyjnych. Zobowiązanie do wprowadzania, na wezwanie Izby Coachingu, zmian w programie zgodnie z otrzymanymi wytycznymi i poddawania ich weryfikacji celem utrzymania akredytacji.
4. Zobowiązanie do przechowywania wszelkich procedur, w oparciu o które uczestnicy zostali zrekrutowani i przeegzaminowani, programu, według którego zostali przeszkoleni oraz dokumentów uczestników zawierających oceny/informacje zwrotne oraz dokumentacji uczestnictwa w poszczególnych modułach (w formie papierowej lub elektronicznej) przez trzy lata po ukończeniu przez uczestników programu.
5. Uznanie własności intelektualnej i oświadczenie o wykorzystaniu w programie treści kształcenia, materiałów, narzędzi i technik w zgodzie z warunkami umów licencyjnych i dystrybucyjnych, prawami autorskimi oraz właściwymi w tym zakresie zapisami prawa polskiego lub kraju, na terenie którego odbywa się szkolenie.

WYMAGANIA AKREDYTACYJNE

Podmiot ubiegający się o akredytację programu zobowiązany jest spełnić łącznie wymienione niżej kryteria. Sposób dokumentowania spełnionych kryteriów opisany został w kolejnym rozdziale.

1. Wskazanie reprezentanta

Podmiot aplikujący wskazuje osobę upoważnioną do występowania w jego imieniu przed Izłą Coachingu w procesie akredytacji programu oraz na czas, na który akredytacja zostanie przyznana

2. Zgodność programu z wymogami Systemu Akredytacyjnego Izby Coachingu oraz ze standardami etycznymi Izby Coachingu potwierdzona przez akredytowanego superwizora Izby Coachingu

W ułożenie lub dostosowanie Programu do wymogów Systemu Akredytacyjnego Izby Coachingu zaangażowana była merytorycznie osoba posiadająca akredytację superwizora Izby Coachingu

3. Doświadczenie coachingowe trenerów – 2 trenerów posiada akredytację coacha

Zajęcia praktyczne prowadzi minimum 2 coachów praktyków, co zostało potwierdzone poprzez:

- a. akredytację Coacha Izby Coachingu
lub
- b. akredytację International Coach Federation (Professional Certified Coach albo Master Certified Coach)
lub

- c. akredytację European Mentoring and Coaching Council Poland (Senior Practitioner albo Master Practitioner)

4. Proces kształcenia

- a. Program obejmuje minimum **125 godzin zegarowych** (tj. 167 jednostek dydaktycznych) kształcenia, na które może składać się praca w sali szkoleniowej, bezpośrednia obserwacja, telekonferencje, szkolenia internetowe, itp. oraz minimum **1 godzinę zegarową superwizji** uczestniczącej na uczestnika.
- b. Program zawiera minimum **100 godzin zegarowych** bezpośredniej interakcji uczestnika z prowadzącymi zajęcia. Bezpośrednia interakcja jest definiowana jako kontakt osobisty z prowadzącym zajęcia (bez pośrednictwa mediów). Do 125 godzin zegarowych kursu nie zalicza się samodzielnej pracy indywidualnej uczestnika nieobserwowanej przez trenerów. Pośrednictwo mediów może zostać dopuszczone w szczególnych sytuacjach, po uzgodnieniu z Komisją Akredytacyjną.
- c. Program, w minimum **70%** czasu, składa się z działań praktycznych - warsztatowych (ćwiczenia, dzielenie się doświadczeniami, burza mózgów, omawianie przypadków, analiza sesji lub nagrań z sesji, itp.).
- d. Program, w **maksimum 30%** czasu, obejmuje przekazywanie wiedzy teoretycznej, np. wykładu.
- e. Program zawiera przynajmniej **dwie sesje coachingu** prowadzone przez każdego z uczestników i obserwowane przez trenerów prowadzących kurs (obserwacja bezpośrednia lub na podstawie zapisu medialnego), a wynik przynajmniej jednej obserwacji ma postać pisemnej informacji zwrotnej na temat poziomu biegłości kandydata i obszarów do rozwoju.
- f. Program zawiera **superwizję uczestniczącą realizowaną przez Akredytowanego Superwizora Izby Coachingu dla każdego uczestnika w wymiarze minimum 1 godziny na uczestnika**. Podczas superwizji indywidualnej lub grupowej prowadzonej przez Akredytowanego Superwizora Izby Coachingu uczestnik poddaje superwizji uczestniczącej prowadzoną samodzielnie sesję z klientem zewnętrznym. Czas trwania superwizji (minimum 1 godzina na uczestnika) nie zalicza się do wymaganych 125 godzin szkolenia. Uczestnicy, którzy nie spełnią wymagania poddania superwizji uczestniczącej swojej pracy z klientem zewnętrznym, nie otrzymują certyfikatu ukończenia programu akredytowanego.

5. Warunki uczestnictwa

- a. Program zawiera pisemne procedury dotyczące rekrutacji i przyjmowania uczestników na kurs.
- b. Program zawiera pisemne zasady rezygnacji z uczestnictwa i zasady refundacji.
- c. Program zawiera pisemne kryteria usunięcia uczestnika z kursu.

6. Warunki zaliczenia procesu kształcenia

- a. Program zawiera kryteria i sposób zaliczenia procesu edukacji przez uczestnika.
- b. Program wskazuje ścieżki dalszego rozwijania kompetencji dla osób, które nie spełniły kryteriów zaliczenia.
- c. Program wskazuje warunki, których spełnienie uprawnia uczestnika do ponownego przystąpienia do zaliczenia procesu edukacji.

PRZEDŁUŻENIE LUB WZNOWIENIE AKREDYTACJI COACHA

KRYTERIA PRZEDŁUŻENIA LUB WZNOWIENIA AKREDYTACJI COACHA

Akredytacja coacha Izby Coachingu potwierdza, iż coach posiada kwalifikacje niezbędne do prowadzenia procesu coachingu w zgodzie ze standardami Izby Coachingu. Przedłużenie akredytacji następuje najdalej w ciągu 1 miesiąca od utraty ważności akredytacji, po tym okresie, w ciągu pięciu lat od utraty ważności akredytacji, może zostać złożona aplikacja o wznowienie akredytacji. Po upływie 5 lat od utraty ważności akredytacji wymagane jest ponowne przejście pełnego procesu akredytacji.

Kiedy coach posiada ważną akredytację coacha i chce ubiegać się o przedłużenie akredytacji superwizora, wypełnia aplikację o przedłużenie akredytacji łącznej coacha i superwizora. Wówczas kryteria godzinowe dla akredytacji coacha oraz opłata zmniejszane są o 20% za każdy pozostały pełny rok ważności akredytacji.

Kiedy coach posiada ważną akredytację superwizora i chce ubiegać się o przedłużenie akredytacji coacha, wypełnia aplikację o przedłużenie akredytacji łącznej coacha i superwizora. Wówczas kryteria godzinowe dla akredytacji superwizora oraz opłata zmniejszane są o 20% za każdy pozostały pełny rok ważności akredytacji.

Akredytacja przedłużana jest na 5 lat licząc od dnia utraty ważności poprzedniej akredytacji.

Akredytacja wznawiana jest na 5 lat licząc od daty podjęcia decyzji przez Komisję Akredytacyjną.

Izba Coachingu gwarantuje poufność całego procesu akredytacyjnego, treści dokumentów wpływających do Izby oraz korespondencji związanej z akredytacją.

KOSZTY

Opłata aplikacyjna – w momencie złożenia aplikacji

- Członkowie Izby Coachingu - 200zł + VAT
- Pozostałe osoby - 300zł + VAT

Opłata akredytacyjna - po pozytywnym rozpatrzeniu aplikacji:

- Członkowie Izby Coachingu - 300zł + VAT
- Pozostałe osoby - 500zł + VAT

ZOBOWIĄZANIA COACHA

1. Akceptacja i zobowiązanie do przestrzegania Kodeksu Etycznego IC.
2. Zobowiązanie się do regularnego korzystania z superwizji w wymiarze minimum 15 godzin w ciągu 5 lat (rekomendowane 3 godziny w ciągu roku).

WYMAGANIA AKREDYTACYJNE

Coach aplikujący o akredytację zobowiązany jest spełnić łącznie wymienione niżej kryteria. Sposób dokumentowania spełnionych kryteriów opisany został w kolejnym rozdziale.

1. Proces kształcenia – 50 godzin zegarowych szkolenia od czasu uzyskania akredytacji coacha IC

Ukończenie procesu kształcenia w zakresie coachingu obejmującego co najmniej 50 godzin zegarowych szkoleń, seminariów, warsztatów, konferencji dotyczących obszaru coachingu albo kompetencji coacha, także jako wykładowca lub trener, od czasu uzyskania akredytacji coacha.

2. Doświadczenie w roli coacha – 100 godzin coachingu indywidualnego

Przeprowadzenie 100 godzin zegarowych coachingu indywidualnego, w tym minimum pięciu procesów coachingu obejmujących minimum trzy sesje każdy, zrealizowanych po uzyskaniu akredytacji coacha, o której przedłużenie ubiega się aplikujący.

W przypadku wznawiania zalicza się sesje przeprowadzone w ciągu ostatnich pięciu lat przed złożeniem aplikacji o wznawienie akredytacji.

3. Superwizja pracy własnej w roli coacha – 15 godzin superwizji

Udział w indywidualnej lub grupowej superwizji coachingu w wymiarze minimum 15 godzin zegarowych, w tym minimum 3 sesje superwizji uczestniczącej.

a. Przy przedłużaniu akredytacji wymagane są:

- 1) pisemne potwierdzenia odbycia superwizji wystawione przez superwizorów
- 2) przynajmniej 2 sesje superwizji uczestniczącej zostają przeprowadzone u akredytowanego superwizora IC

b. Przy wznawianiu akredytacji wymagane są:

- 1) pisemne potwierdzenia odbycia superwizji wystawione przez superwizorów
- 2) dwie rekomendacje wystawione na podstawie superwizji uczestniczących przez dwóch superwizorów akredytowanych w IC.

PRZEDŁUŻENIE LUB WZNOWIENIE AKREDYTACJI COACHA SUPERWIZORA

KRYTERIA PRZEDŁUŻENIA LUB WZNOWIENIA AKREDYTACJI COACHA SUPERWIZORA

Przedłużenie akredytacji następuje najdalej w ciągu 1 miesiąca od utraty ważności akredytacji (w przypadkach losowych aplikujący może wystąpić do Komisji Akredytacyjnej o ustalenie innego terminu), po tym okresie, w ciągu pięciu lat od utraty ważności akredytacji, może zostać złożona aplikacja o wznowienie akredytacji. Po upływie 5 lat od utraty ważności akredytacji wymagane jest ponowne przejście pełnego procesu akredytacji.

Kiedy coach posiada ważną akredytację coacha i chce ubiegać się o przedłużenie akredytacji superwizora, wypełnia aplikację o przedłużenie akredytacji łącznej coacha i superwizora. Wówczas kryteria godzinowe dla akredytacji coacha oraz opłata zmniejszane są o 20% za każdy pozostały pełny rok ważności akredytacji.

Kiedy coach posiada ważną akredytację superwizora i chce ubiegać się o przedłużenie akredytacji coacha, wypełnia aplikację o przedłużenie akredytacji łącznej coacha i superwizora. Wówczas kryteria godzinowe dla akredytacji superwizora oraz opłata zmniejszane są o 20% za każdy pozostały pełny rok ważności akredytacji.

Akredytacja przedłużana jest na 5 lat licząc od dnia utraty ważności poprzedniej akredytacji.

Akredytacja wznowiana jest na 5 lat licząc od daty podjęcia decyzji przez Komisję Akredytacyjną.

Izba Coachingu gwarantuje poufność całego procesu akredytacyjnego, treści dokumentów wpływających do Izby oraz korespondencji związanej z akredytacją.

KOSZTY

Opłata aplikacyjna – w momencie złożenia aplikacji

- Członkowie Izby Coachingu - 400zł + VAT
- Pozostałe osoby - 640zł + VAT

Opłata akredytacyjna - po pozytywnym rozpatrzeniu aplikacji:

- Członkowie Izby Coachingu - 1100zł + VAT
- Pozostałe osoby - 1760zł + VAT

ZOBOWIĄZANIA SUPERWIZORA

1. Akceptacja i zobowiązanie do przestrzegania Kodeksu Etycznego IC.
2. Zobowiązanie się do korzystania z indywidualnej lub grupowej superwizji pracy własnej w roli superwizora (Interwizji) w wymiarze nie mniejszym niż 1 spotkanie rozwojowe na rok w ciągu kolejnych pięciu lat lub innego rodzaju spotkaniach służących rozwijaniu kompetencji superwizora organizowanych przez Izbę Coachingu.
3. Zobowiązanie do udziału w superwizji pracy własnej w roli superwizora w wymiarze minimum 3 godzin u minimum dwóch akredytowanych superwizorów IC.

WYMAGANIA AKREDYTACYJNE

Superwizor aplikujący o akredytację zobowiązany jest spełnić łącznie wymienione niżej kryteria. Sposób dokumentowania spełnionych kryteriów opisany został w kolejnym rozdziale.

1. Proces kształcenia – 50 godzin zegarowych szkolenia od czasu uzyskania akredytacji coacha IC

Rozwój w zakresie coachingu obejmujący co najmniej 50 godzin zegarowych szkoleń, seminariów, warsztatów, konferencji dotyczących obszaru coachingu albo kompetencji coacha, także jako wykładowca lub trener, od czasu uzyskania akredytacji coacha.

2. Doświadczenie w roli coacha – 100 godzin coachingu indywidualnego

Przeprowadzenie 100 godzin zegarowych coachingu indywidualnego, w tym minimum pięciu procesów coachingu obejmujących minimum trzy sesje każdy, zrealizowanych po uzyskaniu akredytacji superwizora, o której przedłużenie ubiega się aplikujący.

W przypadku wznawiania zalicza się sesje przeprowadzone w ciągu ostatnich pięciu lat przed złożeniem aplikacji o wznowienie akredytacji.

3. Doświadczenie w roli superwizora – 50 godzin superwizji

Przeprowadzenie minimum 50 godzin superwizji indywidualnej lub grupowej.

4. Superwizja pracy własnej w roli coacha – 15 godzin superwizji

Udział w indywidualnej lub grupowej superwizji coachingu w wymiarze minimum 15 godzin zegarowych, w tym minimum 3 sesje superwizji uczestniczącej.

a. Przy **przedłużaniu** akredytacji wymagane są:

- 1) pisemne potwierdzenia odbycia superwizji wystawione przez superwizorów
- 2) przynajmniej 2 sesje superwizji uczestniczącej zostają przeprowadzone u akredytowanego superwizora IC

LUB: Wymaganie spełnia superwizor, który regularnie uczestniczy w spotkaniach zamkniętej grupy superwizorów (interwizjach), zorganizowanej przez Izbę Coachingu, w wymiarze minimum 45 zegarowych godzin w ciągu 5 lat, średnio 9 godzin rocznie.

b. Przy **wznawianiu** akredytacji wymagane są:

- 1) pisemne potwierdzenia odbycia superwizji wystawione przez superwizorów
- 2) dwie rekomendacje wystawione na podstawie superwizji uczestniczących przez dwóch superwizorów akredytowanych w IC.

5. Superwizja pracy własnej w roli superwizora (Interwizja) – 3 godziny superwizji

a) Przy **przedłużaniu** akredytacji wymagany jest:

- 1) udział w superwizji uczestniczącej w wymiarze minimum 3 godzin u minimum dwóch akredytowanych superwizorów IC.

LUB: Wymaganie spełnia superwizor, który:

- 1) regularnie uczestniczy w spotkaniach zamkniętej grupy superwizorów (interwizjach), zorganizowanej przez Izbę Coachingu, w wymiarze minimum 45 godzin w ciągu 5 lat, średnio 9 godzin rocznie,
- 2) i w tym okresie minimum 3 razy poddał superwizji swoją pracę w roli superwizora i 1 z nich była superwizją uczestniczącą. Przy spełnieniu wymogu 1) zalicza się udział aplikującego w superwizji uczestniczącej poza grupą.

b) Przy **wznawianiu** akredytacji wymagane są:

- 1) udział w superwizji uczestniczącej w wymiarze minimum 3 godzin u minimum dwóch akredytowanych superwizorów IC.
- 2) dwie rekomendacje wystawione na podstawie superwizji uczestniczących przez dwóch superwizorów akredytowanych w IC.

6. Superwizja pracy własnej w roli superwizora (Interwizja) lub inne organizowane przez Izbę Coachingu spotkania służące rozwijaniu kompetencji superwizora – 1 raz rok

Udział w interwizji indywidualnej lub grupowej lub innych organizowanych przez Izbę Coachingu spotkaniach służących rozwijaniu kompetencji superwizora w wymiarze minimum 1 raz na rok.

LUB: Wymaganie spełnia superwizor, który regularnie uczestniczy w spotkaniach zamkniętej grupy superwizorów (interwizjach), zorganizowanej przez Izbę Coachingu, w wymiarze minimum 45 zegarowych godzin w ciągu 5 lat, średnio 9 godzin rocznie.

PRZEDŁUŻENIE LUB WZNOWIENIE AKREDYTACJI PROGRAMU

KRYTERIA PRZEDŁUŻENIA LUB WZNOWIENIA AKREDYTACJI PROGRAMU

Przedłużenie akredytacji następuje najdalej w ciągu 1 miesiąca od utraty ważności akredytacji, po tym okresie, w ciągu pięciu lat od utraty ważności akredytacji, może zostać złożona aplikacja o wznowienie

akredytacji. Po upływie 5 lat od utraty ważności akredytacji wymagane jest ponowne przejście pełnego procesu akredytacji.

Akredytacja przedłużana jest na 5 lat licząc od dnia utraty ważności poprzedniej akredytacji.

Akredytacja wznawiana jest na 5 lat licząc od daty podjęcia decyzji przez Komisję Akredytacyjną.

Izba Coachingu gwarantuje poufność całego procesu akredytacyjnego, treści dokumentów wpływających do Izby oraz korespondencji związanej z akredytacją.

KOSZTY

Opłata aplikacyjna – w momencie złożenia aplikacji

- 1000zł + VAT,

Opłata akredytacyjna - po pozytywnym rozpatrzeniu aplikacji:

Członkowie Izby Coachingu:

- jednorazowo 2000zł + VAT,
- w trzech ratach 2400zł + VAT: 1. rata - przy wydaniu akredytacji, 2. - po roku, 3. - po dwóch latach

Pozostałe organizacje:

- jednorazowo 3000zł + VAT,
- w trzech ratach 3600zł + VAT: 1. rata - przy wydaniu akredytacji, 2. - po roku, 3. - po dwóch latach

ZOBOWIĄZANIA ORGANIZACJI

1. Akceptacja i zobowiązanie do przestrzegania Kodeksu Etycznego IC przez reprezentanta organizacji w procesie akredytacji oraz trenerów, coachów i superwizorów zaangażowanych w realizację praktycznej części programu szkolenia.
2. Zobowiązanie poddania się audytowi Komisji Akredytacji Izby Coachingu, badającemu zgodność realizowanego procesu kształcenia ze standardami etycznymi i kompetencyjnymi Izby Coachingu (audyt obejmuje wgląd w materiały szkoleniowe, w proces kształcenia, zbieranie informacji od uczestników i absolwentów na temat przebiegu kształcenia, przeprowadzanie rozmów z prowadzącymi zajęcia).
3. Zobowiązanie do każdorazowego powiadamiania Komisji Akredytacji Izby Coachingu o zmianach w programie szkolenia i kadrze, stanowiącego potwierdzenie spełnienia wymagań akredytacyjnych. Zobowiązanie do wprowadzania, na wezwanie Izby Coachingu, zmian w programie zgodnie z otrzymanymi wytycznymi i poddawania ich weryfikacji celem utrzymania akredytacji.
4. Zobowiązanie do przechowywania wszelkich procedur w oparciu, o które uczestnicy zostali zrekrutowani i przeegzaminowani, programu, według którego zostali przeszkoleni oraz dokumentów uczestników zawierających oceny/informacje zwrotne oraz dokumentacji uczestnictwa w poszczególnych modułach (w formie papierowej lub elektronicznej) przez trzy lata po ukończeniu przez uczestników programu.
5. Uznanie własności intelektualnej i oświadczenie o wykorzystaniu w programie treści kształcenia, materiałów, narzędzi i technik w zgodzie z warunkami umów licencyjnych i dystrybucyjnych, prawami autorskimi oraz właściwymi w tym zakresie zapisami prawa polskiego lub kraju na terenie, którego odbywa się szkolenie.

WYMAGANIA AKREDYTACYJNE

Podmiot ubiegający się o akredytację programu zobowiązany jest spełnić łącznie wymienione niżej kryteria. Sposób dokumentowania spełnionych kryteriów opisany został w kolejnym rozdziale.

1. Wskazanie reprezentanta

Podmiot aplikujący wskazuje osobę upoważnioną do występowania w jego imieniu przed Izłą Coachingu w procesie akredytacji programu oraz na czas, na który akredytacja zostanie przyznana.

2. Zrealizowane minimum dwie edycje programu od czasu uzyskania akredytacji

W celu przedłużenia lub wznowienia akredytacji Podmiot zobowiązany jest potwierdzić przeprowadzenie minimum dwóch edycji programu w okresie od uzyskania akredytacji.

3. Zgodność programu z wymogami Systemu Akredytacyjnego Izby Coachingu oraz ze standardami etycznymi Izby Coachingu potwierdzona przez akredytowanego superwizora Izby Coachingu

W ułożenie lub dostosowanie Programu do wymogów Systemu Akredytacyjnego Izby Coachingu zaangażowana była merytorycznie osoba posiadająca akredytację superwizora Izby Coachingu.

4. Doświadczenie coachingowe trenerów – 2 trenerów posiada akredytację coacha

Zajęcia praktyczne prowadzi minimum 2 coachów praktyków, co zostało potwierdzone poprzez:

- a. akredytację Coacha Izby Coachingu
lub
- b. akredytację International Coach Federation (Professional Certified Coach albo Master Certified Coach)
lub
- c. akredytację European Mentoring and Coaching Council Poland (Senior Practitioner albo Master Practitioner)

5. Proces Kształcenia

- a. Program obejmuje minimum **125 godzin zegarowych** (tj. 167 jednostek dydaktycznych) kształcenia, na które może składać się praca w sali szkoleniowej, bezpośrednia obserwacja, telekonferencje, szkolenia internetowe, itp. oraz minimum **1 godzinę zegarową superwizji** uczestniczącej na uczestnika.
- b. Program zawiera minimum **100 godzin zegarowych** bezpośredniej interakcji uczestnika z prowadzącymi zajęcia. Bezpośrednia interakcja jest definiowana jako kontakt osobisty z prowadzącym zajęcia (bez pośrednictwa mediów). Do 125 godzin zegarowych kursu nie zalicza się samodzielnej pracy indywidualnej uczestnika nieobserwowanej przez trenerów. Pośrednictwo mediów może zostać dopuszczone w szczególnych sytuacjach, po uzgodnieniu z Komisją Akredytacyjną.
- c. Program, w minimum **70%** czasu, składa się z działań praktycznych - warsztatowych (ćwiczenia, dzielenie się doświadczeniami, burza mózgów, omawianie przypadków, analiza sesji lub nagrań z sesji, itp.)
- d. Program, w **maksimum 30%** czasu, obejmuje przekazywanie wiedzy z teoretycznej, np. wykładu.
- e. Program zawiera przynajmniej **dwie sesje coachingu** prowadzone przez każdego z uczestników i obserwowane przez trenerów prowadzących kurs (obserwacja bezpośrednia lub na podstawie zapisu medialnego), a wynik przynajmniej jednej obserwacji ma postać pisemnej informacji zwrotnej na temat poziomu biegłości kandydata i obszarów do rozwoju.
- f. Program zawiera **superwizję uczestniczącą realizowaną przez Akredytowanego Superwizora Izby Coachingu dla każdego uczestnika w wymiarze minimum 1 godziny na uczestnika**. Podczas superwizji indywidualnej lub grupowej prowadzonej przez Akredytowanego Superwizora Izby Coachingu uczestnik poddaje superwizji uczestniczącej prowadzoną samodzielnie sesję z klientem zewnętrznym. Czas trwania superwizji (minimum 1 godzina na uczestnika) nie zalicza się do wymaganych 125 godzin szkolenia. Uczestnicy, którzy nie spełnią wymagania poddania swojej pracy z klientem zewnętrznym superwizji uczestniczącej, nie otrzymują certyfikatu ukończenia programu akredytowanego.

Program wskazuje warunki, których spełnienie uprawnia uczestnika do ponownego przystąpienia do zaliczenia procesu edukacji.

AKREDYTACJA AKREDYTOWANEGO COACHA ICF I EMCC

KRYTERIA AKREDYTACJI COACHA DLA OSOBY POSIADAJĄCEJ AKREDYTACJĘ ICF LUB EMCC

Akredytacja coacha Izby Coachingu potwierdza, iż coach posiada kwalifikacje niezbędne do prowadzenia procesu coachingu w zgodzie ze standardami Izby Coachingu. Akredytacja przyznawana jest na okres 5 lat.

Warunkiem jest posiadanie ważnej akredytacji w ICF (PCC ALBO MCC) LUB EMCC (SENIOR PRACTITIONER ALBO MASTER PRACTITIONER).

Izba Coachingu gwarantuje poufność całego procesu akredytacyjnego, treści dokumentów wpływających do Izby oraz korespondencji związanej z akredytacją.

KOSZTY (POMNIEJSZANE PROPORCJONALNIE DO CZASU WAŻNOŚCI AKREDYTACJI)

Opłata aplikacyjna – w momencie złożenia aplikacji

- Członkowie Izby Coachingu - 200zł + VAT,
- Pozostałe osoby - 300zł + VAT

Opłata akredytacyjna - po pozytywnym rozpatrzeniu aplikacji:

- Członkowie Izby Coachingu - 300zł + VAT,
- Pozostałe osoby - 500zł + VAT

ZOBOWIĄZANIA COACHA

1. Akceptacja i zobowiązanie do przestrzegania Kodeksu Etycznego IC.
2. Zobowiązanie się do regularnego korzystania z superwizji w wymiarze minimum 15 godzin w ciągu 5 lat (rekomendowane 3 godziny w ciągu roku).

WYMAGANIA AKREDYTACYJNE

Coach aplikujący o akredytację zobowiązany jest spełnić łącznie wymienione niżej kryteria. Sposób dokumentowania spełnionych kryteriów opisany został w kolejnym rozdziale.

1. **Wykształcenie i doświadczenie zawodowe – 7 lat stażu pracy** (wliczając studia wyższe)
Spełnienie jednego z poniższych warunków.
 - a) wyższe magisterskie oraz dwa lata pracy zawodowej w zarządzaniu, konsultingu, trenerstwie lub edukacji
 - b) wyższe licencjackie oraz cztery lata pracy zawodowej w zarządzaniu, konsultingu, trenerstwie lub edukacji
 - c) średnie (matura) oraz siedem lat pracy w zarządzaniu, konsultingu, trenerstwie lub edukacji
2. **Posiadanie ważnej akredytacji w ICF (PCC ALBO MCC) LUB EMCC (SENIOR PRACTITIONER ALBO MASTER PRACTITIONER).**
Potwierdzenie posiadania ważnej akredytacji coacha przyznanej przez International Coaching Federation lub European Mentoring and Coaching Council na poziomie odpowiednio Professional Certified Coach lub Master Certified Coach w ICF albo Senior Practitioner lub Master Practitioner w EMCC
3. **Superwizja pracy własnej w roli coacha – 15 godzin superwizji**
Do akredytacji wymagana jest superwizja pracy własnej w roli coacha, spełniająca 5 kryteriów.
 - a) Minimum 15 godzin indywidualnej lub grupowej superwizji pracy własnej w roli coacha (**kryterium nr 1**).
 - Wymagane 15 godzin superwizji może zawierać maksymalnie 2 godziny superwizji odbytych w czasie trwania programu szkolenia coacha, pod warunkiem, że superwizje dotyczą coachingu przeprowadzonego z klientem zewnętrznym (osobą spoza szkolenia) w ramach staży lub praktyk superwizowanych przez jednostkę prowadzącą proces szkolenia.
 - Aplikujący załącza do arkusza aplikacyjnego poświadczenia odbycia superwizji, wystawione przez superwizorów i ewentualnie kierownika procesu kształcenia, jeśli go dotyczy (**kryterium nr 2**).
 - b) Minimum **trzy superwizje uczestniczące**
 - Superwizji uczestniczącej mogą zostać poddane sesje coachingowe przeprowadzone przez aplikującego dopiero po uzyskaniu certyfikatu z procesu kształcenia w zakresie coachingu. (**kryterium nr 3**)

- Co najmniej dwie z trzech wymaganych superwizji uczestniczących muszą być przeprowadzone przez superwizorów IC, którzy nie biorą/brali udziału w programie szkolenia coacha (**kryterium nr 4**). Na podstawie tych superwizji uczestniczących każdy z superwizorów potwierdza zaprezentowanie przez coacha kompetencji wymaganych do akredytacji, wystawiając rekomendacje (w sumie minimum dwie), które aplikujący dołącza do arkusza aplikacyjnego (**kryterium nr 5**).
 - c) Trzecia superwizja uczestnicząca może zostać przeprowadzona przez superwizora, który brał udział w procesie kształcenia coacha, pod warunkiem spełnienia kryterium nr 3, opisanego w pkt. 4.b.
 - d) Trzy superwizje uczestniczące mogą być wliczone w wymagane minimum 15 godzin superwizji.
- 4. Własny proces coachingowy – 6 godzin własnego coachingu indywidualnego**
- Udział we własnym procesie (minimum 3 sesje u jednego coacha) coachingu indywidualnego w wymiarze co najmniej 6 godzin zegarowych (nie obejmuje sesji odbywających się w ramach procesu kształcenia, np. podczas programu szkolenia, kursów, spotkań rozwojowych).

ARKUSZ APLIKACYJNY – AKREDYTACJA COACHA IZBY COACHINGU

DANE OSOBOWE

Imię i nazwisko	
Adres ulica, kod pocztowy, miejscowość	
Numer telefonu	
Adres e-mail	
Miejsce urodzenia	
Organizacja członkowska numer członkowski, nazwa organizacji	
Dane do faktury (przy braku członkostwa) nazwa, adres (ulica, kod, miejscowość), NIP	

ZOBOWIĄZANIA AKREDYTOWANEGO COACHA IZBY COACHINGU

PRZESTRZEGANIE KODEKSU ETYKI COACHA

Jako akredytowany coach Izby Coachingu uznaję Kodeks Etyczny Coacha Izby Coachingu jako zbiór zasad postępowania profesjonalnego coacha i zobowiązuję się do przestrzegania zawartych w nim wytycznych.

Tym samym deklaruję dobrowolnie poddać się rozstrzygnięciom Komisji Etyki Izby Coachingu, w przypadku, gdy pojawią się jakiekolwiek wątpliwości dotyczące zgodności mojego postępowania z Kodeksem.

Przyjmuję do wiadomości, że postępowanie niezgodne z Kodeksem Etyki może wiązać się z utratą członkostwa przez organizację, którą reprezentuję oraz unieważnienie akredytacji.

SUPERWIZJA PRACY WŁASNEJ

Jako akredytowany coach Izby Coachingu zobowiązuję się regularnie korzystać z superwizji w wymiarze minimum 15 godzin w ciągu 5 lat (rekomendowane 3 godziny w ciągu roku). Przyjmuję do wiadomości, że 15 godzin w ciągu kolejnych pięciu lat jest warunkiem do przedłużenia akredytacji.

.....

czytelny podpis

SPEŁNIENIE KRYTERIÓW AKREDYTACJI

1. WYKSZTAŁCENIE I DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE – 7 LAT STAŻU PRACY (WLICZAJĄC STUDIA WYŻSZE)

Wykształcenie	
Uzyskany tytuł (brak, licencjat, magister, doktor, profesor)	
Nazwa uczelni	
Rok ukończenia	

Staż pracy		
Nazwa i adres miejsca pracy	okres zatrudnienia (od – do)	lata pracy
	wyższe magisterskie - min. 2 lata wyższe licencjackie - min. 4 lata średnie - min. 7 lat łącznie:	

Dokumenty potwierdzające wykształcenie oraz okresy zatrudnienia zostaną udostępnione do wglądu na wezwanie Komisji Akredytacyjnej Izby Coachingu.

2. PROCES KSZTAŁCENIA – 125 GODZIN SZKOLENIA

Proces kształcenia				
Nazwa organizatora	Nazwa programu	Data rozpoczęcia	Data ukończenia	Liczba godzin

Powyższe programy obejmowały minimum (80% ze 125) 100 godzin zegarowych bezpośredniej interakcji uczestnika, minimum 60 godzin zegarowych zrealizowane jest w ramach jednego jednolitego programu kształcenia oraz minimum 70% procesu kształcenia miało charakter praktycznych ćwiczeń

W załączeniu:

- kopia zaświadczeń, certyfikatów lub dyplomów ukończenia kursu.

- kopia programu kursu zawierający: temat, liczbę godzin oraz nazwiska osób prowadzących – dotyczy wyłącznie kursów nieakredytowanych

Materiały uczestnika szkolenia zostaną udostępnione do wglądu na wezwanie Komisji Akredytacyjnej Izby Coachingu.

3. DOŚWIADCZENIE W ROLI COACHA – 90 GODZIN COACHINGU INDYWIDUALNEGO

Doświadczenie					
Klient imię i nazwisko	Kontakt (adres email)	Data rozpoczęcia	Data ukończenia	Liczba godzin	Liczba sesji
			RAZEM:		

Klienci wyrazili zgodę na podanie ich danych na potrzeby procesu akredytacji i są gotowi potwierdzić powyższe dane Komisji Akredytacyjnej Izby Coachingu.

4. SUPERWIZJA PRACY WŁASNEJ W ROLI COACHA – 15 GODZIN SUPERWIZJI

Superwizja		Data	Liczba godzin	
Superwizor imię i nazwisko	Kontakt (adres email)		Indywidualna	Grupowa
		RAZEM:		

W załączeniu zaświadczenia potwierdzające udział w superwizji coachingu indywidualnej lub grupowej w wymiarze minimum 15 godzin zegarowych, w tym mogą być superwizje uczestniczące.

Superwizja uczestnicząca		Data	Liczba godzin	
Superwizor imię i nazwisko	Kontakt (adres email)		Indywidualna	Grupowa
		RAZEM:		

W załączeniu dwie rekomendacje od Superwizorów Izby Coachingu, którzy nie brali udziału w programie szkolenia coacha, na podstawie superwizji uczestniczących i minimum jedno zaświadczenie o superwizji uczestniczącej od innego superwizora.

5. WŁASNY PROCES COACHINGOWY – 6 GODZIN (MINIMUM 3 SESJE W PROCESIE) WŁASNEGO COACHINGU INDYWIDUALNEGO

Proces coachingu					
Coach imię i nazwisko	Kontakt (adres email)	Data rozpoczęcia	Data ukończenia	Liczba godzin	Liczba sesji
			RAZEM:		

Coachowie wyrazili zgodę na podanie danych na potrzeby procesu akredytacji i są gotowi potwierdzić powyższe dane Komisji Akredytacyjnej Izby Coachingu.

6. POTWIERDZENIE KOMPETENCJI COACHINGOWYCH – PREZENTACJA NAGRANIA I TRANSKRYPCJI SESJI Z KLIENTEM ORAZ REFLEKSJE DOTYCZĄCE SESJI

Refleksje coacha	
Cele klienta (na proces i na dostarczoną sesję)	
Kryteria realizacji (po czym klient pozna, że osiągnął cel sesji)	
Opis 1-3 istotnych momentów sesji coachingu obejmujący: 1) Krótki opis interwencji: -postawione pytanie lub zastosowane narzędzie 2) Opis reakcji klienta: -udzielona odpowiedź, pojawiające się emocje, wnioski lub ważne odkrycia 3) Refleksje dotyczące podjętej interwencji: - przesłanki do zadania pytania lub zastosowania narzędzia oraz wpływ na klienta i realizację celu. 4) Autorefleksja coacha:	

Refleksje coacha

- jak się czuł, co było wyzwaniem i czego się nauczył.

ZAŁĄCZNIKI

- Potwierdzenie wniesienia opłaty aplikacyjnej
- Kopie zaświadczeń, certyfikatów lub dyplomów ukończenia kursu.
- Kopia programu kursu zawierający: temat, liczbę godzin oraz nazwiska osób prowadzących – dotyczy wyłącznie kursów nieakredytowanych
- Dwie rekomendacje superwizorów IC
- Potwierdzenia udziału w superwizjach
- Nagranie wideo/audio środkowej sesji w procesie coachingu w formacie mp3, wav lub kompatybilnym oraz transkrypcja tej sesji w formacie edytowalnym .docx lub kompatybilnym

.....

data

.....

czytelny podpis

OŚWIADCZENIA DOTYCZĄCE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

Administratorem Danych Osobowych podanych dla Izby Coachingu z siedzibą przy ul. Smulikowskiego 4a p.118 w Warszawie, kod pocztowy 00-389. Wyznaczonym do kontaktu w sprawie przetwarzania danych osobowych przedstawicielem Administratora jest Pan Bartosz Berendt dostępny pod adresem e-mail: Bartosz.berendt@ic.org.pl

Dane osobowe będą przetwarzane przez IC i nie będą przekazywane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem firm świadczących usługi wsparcia IT dla Administratora. Dane będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. A, B i F ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych. Izba Coachingu jest organizacją branżową, dane osobowe zbierane od Akredytowanych Coachów będą wykorzystywane w celu wypełnienia celów organizacji ujętych w § 6 i 30 jej statutu, którego treść zamieszczona jest na stronie www.ic.org.pl. Dane nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych. Dane przetwarzane w związku z Akredytacją w Izbie Coachingu będą przetwarzane na czas trwania ważności akredytacji osoby, której dane dotyczą w IC, oraz do 30 dni po jego ustaniu. Dane pozyskane na podstawie zgody w celach marketingowych będą przetwarzane do czasu ustania ważności tej zgody na przetwarzanie. Przysługuje Pani/Panu prawo do: dostępu do swoich danych, poprawiania swoich danych, sprostowania ich, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu, przeniesienia ich oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego. Dostęp do danych jest możliwy w siedzibie Administratora. Podanie danych w zakresie zawartym w karcie jest dobrowolne, lecz konieczne do członkostwa w Izbie. Podane dane nie będą podlegać procesom zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowaniu.

Udzielone zgody mogą być w każdym czasie wycofane bez wpływu na ważność przetwarzania, które miało miejsce przed cofnięciem zgody.

Wyrażam zgodę na elektroniczną obsługę mojej Akredytacji w IC. Chcę, aby skutecznie przekazywano mi informacje związane z działalnością IC, dlatego zgadzam się na przekazywanie mi ich drogą elektroniczną (mailowo lub telefonicznie):

TAK **NIE**

Wyrażam zgodę na przetwarzanie podanych przeze mnie danych osobowych w celach statutowych Izby Coachingu.

TAK **NIE**

Wyrażam zgodę na otrzymywanie od Izby Coachingu drogą elektroniczną na wskazany przeze mnie adres e-mail informacji handlowych dotyczących produktów i usług oferowanych przez Izbę Coachingu w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.).

TAK **NIE**

Wyrażam zgodę na wykorzystanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych dla celów marketingu bezpośredniego zgodnie z Art. 172 Ustawy Prawo telekomunikacyjne przez Izbę Coachingu.

TAK **NIE**

Wyrażam zgodę na umieszczenie mojego wizerunku oraz podanych danych osobowych na stronie IC w celach informacyjnych.

TAK **NIE**

.....
data, miejscowość

.....
czytelny podpis

Wydrukowany arkusz aplikacyjny należy podpisać odręcznie na każdej stronie, zeskanować wszystkie strony do jednego pliku w formacie .pdf i przesłać na adres komisja.akredytacji@ic.org.pl.

Aplikację należy wysłać z adresu e-mail osoby aplikującej, który będzie służył do bezpośredniej korespondencji w sprawach procesu akredytacyjnego.

DECYZJA KOMISJI AKREDYTACYJNEJ IZBY COACHINGU

Dnia Komisja Akredytacyjna Izby Coachingu w składzie:

.....
imię i nazwisko

.....
imię i nazwisko

(*) przyznaje Pani/u
imię i nazwisko

akredytację COACHA w Izbie Coachingu na pięć lat, tj. do dnia

(**) odmawia przyznania Pani/u
imię i nazwisko

akredytacji COACHA w Izbie Coachingu, z następującym uzasadnieniem:

Podpisy członków Komisji Akredytacyjnej:

.....
imię i nazwisko

.....
imię i nazwisko

ARKUSZ APLIKACYJNY – AKREDYTACJA SUPERWIZORA IZBY COACHINGU

OBEJMUJE: SUPERWIZORA AKREDYTOWANEGO (DLA POSIADAJĄCYCH AKREDYTACJĘ COACHA)

DANE OSOBOWE

Imię i nazwisko	
Adres ulica, kod pocztowy, miejscowość	
Numer telefonu	
Adres e-mail	
Miejsce urodzenia	
Organizacja członkowska numer członkowski, nazwa organizacji	
Dane do faktury (przy braku członkostwa) nazwa, adres (ulica, kod, miejscowość), NIP	

ZOBOWIĄZANIA AKREDYTOWANEGO SUPERWIZORA IZBY COACHINGU

PRZESTRZEGANIE KODEKSU ETYKI COACHA

Jako akredytowany coach i superwizor Izby Coachingu uznaję Kodeks Etyczny Coacha Izby Coachingu jako zbiór zasad postępowania profesjonalnego coacha i superwizora oraz zobowiązuję się do przestrzegania zawartych w nim wytycznych.

Tym samym deklaruję dobrowolnie poddać się rozstrzygnięciom Komisji Etyki Izby Coachingu, w przypadku, gdy pojawią się jakiekolwiek wątpliwości dotyczące zgodności mojego postępowania z Kodeksem.

Przyjmuję do wiadomości, że postępowanie niezgodne z Kodeksem Etyki może wiązać się z utratą członkostwa przez organizację, którą reprezentuję oraz unieważnienie akredytacji.

INTERWIZJA PRACY WŁASNEJ

Jako akredytowany superwizor Izby Coachingu zobowiązuję się regularnie korzystać z interwizji lub innego rodzaju spotkań służących rozwijaniu kompetencji superwizora organizowanych przez Izbę Coachingu w rekomendowanym wymiarze nie mniejszym niż 1 spotkanie rozwojowe raz rok oraz w superwizji uczestniczącej pracy własnej w roli superwizora (Interwizji) w wymiarze minimum 3 godzin u minimum dwóch akredytowanych superwizorów IC. Przyjmuję do wiadomości, że 5 spotkań rozwojowych oraz 3 godziny Interwizji w ciągu kolejnych pięciu lat jest warunkiem do przedłużenia akredytacji.

.....

czytelny podpis

SPEŁNIENIE KRYTERIÓW AKREDYTACJI

1. WYKSZTAŁCENIE I DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE – 7 LAT STAŻU PRACY (WLICZAJĄC STUDIA WYŻSZE)

Wykształcenie	
Uzyskany tytuł (brak, licencjat, magister, doktor, profesor)	
Nazwa uczelni	
Rok ukończenia	

Staż pracy		
Nazwa i adres miejsca pracy	okres zatrudnienia (od – do)	lata pracy
	wyższe magisterskie - min. 2 lata wyższe licencjackie - min. 4 lata średnie - min. 7 lat	
	łącznie:	

Dokumenty potwierdzające wykształcenie oraz okresy zatrudnienia zostaną udostępnione do wglądu na wezwanie Komisji Akredytacyjnej Izby Coachingu.

2. DOŚWIADCZENIE W PRACY OBEJMUJĄCEJ ROZWIJANIE POTENCJAŁU DRUGIEGO CZŁOWIEKA – 5 LAT

Doświadczenie w pracy z ludźmi			
Nazwa i adres miejsca pracy	stanowisko/opis zadań obejmujących rozwijanie potencjału człowieka	okres zatrudnienia (od – do)	lata pracy
		w sumie min. 5 lat	
		łącznie:	

Dokumenty potwierdzające okresy zatrudnienia zostaną udostępnione do wglądu na wezwanie Komisji Akredytacyjnej Izby Coachingu.

3. PROCES KSZTAŁCENIA SUPERWIZORA – SZKOLENIA

Proces kształcenia				
Nazwa organizatora	Nazwa programu	Data rozpoczęcia	Data ukończenia	Liczba godzin

Materiały uczestnika szkolenia zostaną udostępnione do wglądu na wezwanie Komisji Akredytacyjnej Izby Coachingu.

PROCES KSZTAŁCENIA SUPERWIZORA – OPIS DOJŚCIA DO ROLI SUPERWIZORA

Opis dojścia		
Etap	Okres (od – do)	Opis

Powyższy opis powinien przedstawiać główne etapy rozwoju oraz główne doświadczenia, które potwierdzają gotowość do pełnienia roli Superwizora coachingu.

4. DOŚWIADCZENIE W ROLI COACHA – 500 GODZIN COACHINGU INDYWIDUALNEGO

Doświadczenie					
Klient imię i nazwisko	Kontakt (adres email)	Data rozpoczęcia	Data ukończenia	Liczba godzin	Liczba sesji
			RAZEM:		

Mogą zostać zaliczone godziny wykazane we wcześniejszej aplikacji coacha

Klienci wyrazili zgodę na podanie ich danych na potrzeby procesu akredytacji i są gotowi potwierdzić powyższe dane Komisji Akredytacyjnej Izby Coachingu.

5. DOŚWIADCZENIE W ROLI SUPERWIZORA – 100 GODZIN SUPERWIZJI W TYM MIN 30 GODZIN SUPERWIZJI INDYWIDUALNEJ

Doświadczenie			Liczba godzin	
Klient imię i nazwisko	Kontakt (adres email)	Data	Indywidualna	Grupowa
		RAZEM:		

W przypadku superwizji grupowej, proszę wpisać dane przedstawiciela grupy lub organizatora superwizji

Klienci wyrazili zgodę na podanie ich danych na potrzeby procesu akredytacji i są gotowi potwierdzić powyższe dane Komisji Akredytacyjnej Izby Coachingu.

5. SUPERWIZJA PRACY WŁASNEJ W ROLI SUPERWIZORA (INTERWIZJA) – 10 GODZIN SUPERWIZJI

Superwizja			Liczba godzin	
Superwizor imię i nazwisko	Kontakt (adres email)	Data	Indywidualna	Grupowa
		RAZEM:		

Superwizja uczestnicząca			Liczba godzin	
Superwizor imię i nazwisko	Kontakt (adres email)	Data	Indywidualna	Grupowa
		RAZEM:		

7. POTWIERDZENIE KOMPETENCJI SUPERWIZORSKICH – PREZENTACJA NAGRANIA I TRANSKRYPCJI SESJI Z COACHEM ORAZ REFLEKSJE DOTYCZĄCE SESJI

Refleksje superwizora	
Cele coacha (na dostarczoną sesję)	
Kryteria realizacji (po czym coach pozna, że osiągnął cel sesji)	
Opis 1-3 istotnych momentów sesji superwizji obejmujący: 1) Krótki opis interwencji: -postawione pytanie lub zastosowane narzędzie 2) Opis reakcji coacha: -udzielona odpowiedź, pojawiające się emocje, wnioski lub ważne odkrycia 3) Refleksje dotyczące podjętej interwencji: - przesłanki do zadania pytania lub zastosowania narzędzia oraz wpływ na coacha i realizację celu. 4) Autorefleksja superwizora: - jak się czuł, co było wyzwaniem i czego się nauczył.	

ZAŁĄCZNIKI

- Potwierdzenie wniesienia opłaty aplikacyjnej
- Nagranie video/audio sesji superwizyjnej w formacie mp3, wav lub kompatybilnym oraz transkrypcja tej sesji w formacie edytowalnym .docx lub kompatybilnym

.....

data

.....

czytelny podpis

OŚWIADCZENIA DOTYCZĄCE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

Administratorem Danych Osobowych podanych dla Izby Coachingu z siedzibą przy ul. Smulikowskiego 4a p.118 w Warszawie, kod pocztowy 00-389. Wyznaczonym do kontaktu w sprawie przetwarzania danych osobowych przedstawicielem Administratora jest Pan Bartosz Berendt dostępny pod adresem e-mail: Bartosz.berendt@ic.org.pl

Dane osobowe będą przetwarzane przez IC i nie będą przekazywane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem firm świadczących usługi wsparcia IT dla Administratora. Dane będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. A, B i F ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych. Izba Coachingu jest organizacją branżową, dane osobowe zbierane od Akredytowanych Coachów będą wykorzystywane w celu wypełnienia celów organizacji ujętych w § 6 i 30 jej statutu, którego treść zamieszczona jest na stronie www.ic.org.pl. Dane nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych. Dane przetwarzane w związku z Akredytacją w Izbie Coachingu będą przetwarzane na czas trwania ważności akredytacji osoby, której dane dotyczą w IC, oraz do 30 dni po jego ustaniu. Dane pozyskane na podstawie zgody w celach marketingowych będą przetwarzane do czasu ustania ważności tej zgody na przetwarzanie. Przysługuje Pani/Panu prawo do: dostępu do swoich danych, poprawiania swoich danych, sprostowania ich, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu, przeniesienia ich oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego. Dostęp do danych jest możliwy w siedzibie Administratora. Podanie danych w zakresie zawartym w karcie jest dobrowolne, lecz konieczne do członkostwa w Izbie. Podane dane nie będą podlegać procesom zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowaniu.

Udzielone zgody mogą być w każdym czasie wycofane bez wpływu na ważność przetwarzania, które miało miejsce przed cofnięciem zgody.

Wyrażam zgodę na elektroniczną obsługę mojej Akredytacji w IC. Chcę, aby skutecznie przekazywano mi informacje związane z działalnością IC, dlatego zgadzam się na przekazywanie mi ich drogą elektroniczną (mailowo lub telefonicznie):

TAK **NIE**

Wyrażam zgodę na przetwarzanie podanych przeze mnie danych osobowych w celach statutowych Izby Coachingu.

TAK **NIE**

Wyrażam zgodę na otrzymywanie od Izby Coachingu drogą elektroniczną na wskazany przeze mnie adres e-mail informacji handlowych dotyczących produktów i usług oferowanych przez Izbę Coachingu w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.).

TAK **NIE**

Wyrażam zgodę na wykorzystanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych dla celów marketingu bezpośredniego zgodnie z Art. 172 Ustawy Prawo telekomunikacyjne przez Izbę Coachingu.

TAK **NIE**

Wyrażam zgodę na umieszczenie mojego wizerunku oraz podanych danych osobowych na stronie IC w celach informacyjnych.

TAK **NIE**

.....
data, miejscowość

.....
czytelny podpis

Wydrukowany arkusz aplikacyjny należy podpisać odręcznie na każdej stronie, zeskanować wszystkie strony do jednego pliku w formacie .pdf i przesłać na adres komisja.akredytacji@ic.org.pl.

Aplikację należy wysłać z adresu e-mail osoby aplikującej, który będzie służył do bezpośredniej korespondencji w sprawach procesu akredytacyjnego.

DECYZJA KOMISJI AKREDYTACYJNEJ IZBY COACHINGU

Dnia Komisja Akredytacyjna Izby Coachingu w składzie:

.....
imię i nazwisko

.....
imię i nazwisko

(*) przyznaje Pani/u
imię i nazwisko

akredytację SUPERWIZORA w Izbie Coachingu na pięć lat, tj. do dnia

(**) odmawia przyznania Pani/u
imię i nazwisko

akredytacji SUPERWIZORA w Izbie Coachingu, z następującym uzasadnieniem:

Podpisy członków Komisji Akredytacyjnej:

.....
imię i nazwisko

.....
imię i nazwisko

ARKUSZ APLIKACYJNY – AKREDYTACJA PROGRAMU SZKOLENIA COACHÓW

OBEJMUJE: PROGRAM PODSTAWOWY SZKOLENIA COACHÓW

JEŻELI PROGRAM REALIZOWANY JEST W POŁĄCZENIU Z INNYM OBSZAREM KOMPETENCYJNYM (NP. MENTORINGIEM) PONIŻSZE WYMAGANIA DOTYCZĄ ŚCIŚLE CZĘŚCI OBEJMUJĄCEJ EDUKACJĘ COACHÓW.

DANE OSOBOWE

Nazwa programu szkoleniowego	
Nazwa podmiotu aplikującego numer członkowski IC, nazwa organizacji	
Adres ulica, kod pocztowy, miejscowość	
Numer telefonu	
Adres e-mail	
Reprezentant podmiotu aplikującego Imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za proces akredytacji,	
Telefon kontaktowy do Reprezentanta	
Adres e-mail do Reprezentanta	
Dane do faktury (przy braku członkostwa) nazwa, adres (ulica, kod, miejscowość), NIP	

ZOBOWIĄZANIA ORGANIZACJI POSIADAJĄCEJ AKREDYTOWANY PROGRAM SZKOLENIA COACHÓW IZBY COACHINGU

PRZESTRZEGANIE KODEKSU ETYKI COACHA

Jako organizacja posiadająca akredytowany program szkolenia coachów Izby Coachingu, w imieniu reprezentantów organizacji oraz trenerów, coachów i superwizorów zaangażowanych w realizację programu szkolenia uznajemy Kodeks Etyczny Coacha Izby Coachingu jako zbiór zasad postępowania profesjonalnego coacha i superwizora oraz zobowiązujemy się do przestrzegania zawartych w nim wytycznych.

Tym samym deklarujemy dobrowolnie poddać się rozstrzygnięciom Komisji Etyki Izby Coachingu, w przypadku, gdy pojawią się jakiegokolwiek wątpliwości dotyczące zgodności naszego postępowania z Kodeksem.

Przyjmujemy do wiadomości, że postępowanie niezgodne z Kodeksem Etyki może wiązać się z utratą członkostwa przez organizację oraz unieważnieniem akredytacji.

AUDYTY

Zobowiązujemy się poddać audytowi Komisji Akredytacji Izby Coachingu, badającemu zgodność realizowanego procesu kształcenia ze standardami etycznymi i kompetencyjnymi Izby Coachingu (audyt obejmuje wgląd w materiały szkoleniowe, w proces kształcenia, zbieranie informacji od uczestników i absolwentów na temat przebiegu kształcenia, przeprowadzanie rozmów z prowadzącymi zajęcia).

AKTUALIZACJA PROGRAMU

Zobowiązujemy się każdorazowo powiadamiać Komisję Akredytacji Izby Coachingu o zmianach w programie szkolenia i kadrze, potwierdzając spełnianie wymagań akredytacyjnych. Na wezwanie Izby Coachingu zobowiązujemy się wprowadzić zmiany w programie zgodnie z otrzymanymi wytycznymi i poddawać je weryfikacji celem utrzymania akredytacji.

PRZECHOWYWANIE DOKUMENTÓW

Zobowiązujemy się przechowywać wszelkie procedury w oparciu, o które uczestnicy zostali zrekrutowani i przeegzaminowani, program, według którego zostali przeszkoleni oraz dokumenty uczestników zawierające oceny/informacje zwrotne oraz dokumentację uczestnictwa w poszczególnych modułach (w formie papierowej lub elektronicznej) przez trzy lata po ukończeniu przez uczestników programu.

WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

Uznajemy własność intelektualną i oświadczamy, że wykorzystując w programie treści kształcenia, materiały, narzędzia i techniki przestrzegamy i spełniamy warunki umów licencyjnych i dystrybucyjnych, praw autorskich oraz właściwego w tym zakresie prawa polskiego lub kraju, na terenie którego odbywa się szkolenie.

.....
czytelny podpis

1. UPOWAŻNIENIE

DO REPREZENTOWANIA PODMIOTU WYSTĘPUJACEGO O AKREDYTACJĘ

....., dnia

.....
nazwa organizacji

.....
adres

.....
adres

.....
NIP, REGON

..... upoważnia do występowania w jej imieniu przed Izbą Coachingu w procesie akredytacji programu oraz na czas, na który akredytacja zostanie przyznana.

.....
pieczęć i podpis

SPEŁNIENIE KRYTERIÓW AKREDYTACJI

2. POTWIERDZENIE ZGODNOŚCI PROGRAMU Z WYMOGAMI SYSTEMU AKREDYTACYJNEGO IC PRZEZ AKREDYTOWANEGO SUPERWIZORA IZBY COACHINGU

Opiekun merytoryczny			
Superwizor (imię i nazwisko)	Kontakt (adres email)	Nr akredytacji	Data ważności

**w załączeniu oświadczenie opiekuna merytorycznego programu potwierdzające zgodność programu z wymaganiami kompetencyjnymi Systemu Akredytacji oraz ze standardami etycznym Izby Coachingu.*

3. DOŚWIADCZENIE COACHINGOWE TRENERÓW – MIN. 2 TRENERÓW POSIADAJĄCYCH AKREDYTACJĘ IZBY COACHINGU LUB ICF (PCC ALBO MCC) LUB EMCC (SENIOR PRACTITIONER ALBO MASTER PRACTITIONER)

Trenerzy		
Trener (imię i nazwisko)	Kontakt (adres email)	Akredytacja (nazwa, data ważności)

** w załączeniu certyfikaty w przypadku akredytacji innych organizacji niż Izba Coachingu.*

4. PROCES KSZTAŁCENIA

Łączna liczba godzin programu edukacji coachów (zegarowych) w tym: - interakcja z trenerem bez użycia środków komunikacji zdalnej (godz.) - interakcja z trenerem za pośrednictwem środków komunikacji zdalnej (godz.) - brak interakcji z trenerem (nauka własna na podstawie materiałów dydaktycznych udostępnionych przez organizatora np. nagrań, instrukcji ćwiczeń) (godz.)	
Charakterystyka zajęć - Wykłady (godz.) – max. 30% - Zajęcia praktyczne (godz.) – min. 70% - Indywidualna superwizja uczestnicząca (godz.) – min. 1 godz. - Sesje obserwowane przez trenerów – min. 2 sesje - Obowiązkowa praktyka własna uczestników poza szkoleniem (godz.) - Inne (wymagane do zaliczenia kursu)	
Podział na moduły - liczba modułów - liczba godzin w module - częstotliwość zajęć	

W załączeniu szczegółowy program szkolenia.

Materiały szkoleniowe zostaną udostępnione do wglądu na wezwanie Komisji Akredytacyjnej Izby Coachingu.

SUPERWIZJA UCZESTNICZĄCA REALIZOWANA PRZEZ SUPERWIZORA AKREDYTOWANEGO IZBY COACHINGU
W WYMIARZE MINIMUM 1 GODZINY NA OSOBĘ

Superwizor			
Superwizor (imię i nazwisko)	Kontakt (adres email)	Nr akredytacji	Data ważności

5. WARUNKI UCZESTNICTWA

Kryteria rekrutacji Procedury rekrutacji uczestników	
Warunki rezygnacji Zasady rezygnacji z uczestnictwa i zasady refundacji	
Kryteria relegacji Kryteria usunięcia uczestnika z kursu	

6. WARUNKI ZALICZENIA PROCESU EDUKACJI

Kryteria zaliczenia opis sposobu przeprowadzania weryfikacji efektów uczenia	
Alternatywne ścieżki rozwoju ścieżki dalszego rozwijania kompetencji dla osób, które nie spełniły kryteriów	
Warunki ponownego zaliczenia warunki uprawniające uczestnika do ponownego przystąpienia do zaliczenia	

ZAŁĄCZNIKI

- Potwierdzenie wniesienia opłaty aplikacyjnej
- Oświadczenie opiekuna merytorycznego potwierdzające zgodność programu ze standardem etycznym i kompetencyjnym Izby Coachingu
- Kopie certyfikatów trenerów potwierdzających akredytację ICF lub EMCC.
- Kopia programu kursu zawierająca: temat, liczbę godzin oraz nazwiska osób prowadzących

.....
data

.....
czytelny podpis

OŚWIADCZENIA DOTYCZĄCE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

Administratorem Danych Osobowych podanych dla Izby Coachingu z siedzibą przy ul. Smulikowskiego 4a p.118 w Warszawie, kod pocztowy 00-389. Wyznaczonym do kontaktu w sprawie przetwarzania danych osobowych przedstawicielem Administratora jest Pan Bartosz Berendt dostępny pod adresem e-mail: Bartosz.berendt@ic.org.pl

Dane osobowe będą przetwarzane przez IC i nie będą przekazywane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem firm świadczących usługi wsparcia IT dla Administratora. Dane będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. A, B i F ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych. Izba Coachingu jest organizacją branżową, dane osobowe zbierane od Akredytowanych Coachów będą wykorzystywane w celu wypełnienia celów organizacji ujętych w § 6 i 30 jej statutu, którego treść zamieszczona jest na stronie www.ic.org.pl. Dane nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych. Dane przetwarzane w związku z Akredytacją w Izbie Coachingu będą przetwarzane na czas trwania ważności akredytacji osoby, której dane dotyczą w IC, oraz do 30 dni po jego ustaniu. Dane pozyskane na podstawie zgody w celach marketingowych będą przetwarzane do czasu ustania ważności tej zgody na przetwarzanie. Przysługuje Pani/Panu prawo do: dostępu do swoich danych, poprawiania swoich danych, sprostowania ich, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu, przeniesienia ich oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego. Dostęp do danych jest możliwy w siedzibie Administratora. Podanie danych w zakresie zawartym w karcie jest dobrowolne, lecz konieczne do członkostwa w Izbie. Podane dane nie będą podlegać procesom zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowaniu.

Udzielone zgody mogą być w każdym czasie wycofane bez wpływu na ważność przetwarzania, które miało miejsce przed cofnięciem zgody.

Wyrażam zgodę na elektroniczną obsługę mojej Akredytacji w IC. Chcę, aby skutecznie przekazywano mi informacje związane z działalnością IC, dlatego zgadzam się na przekazywanie mi ich drogą elektroniczną (mailowo lub telefonicznie):

TAK **NIE**

Wyrażam zgodę na przetwarzanie podanych przeze mnie danych osobowych w celach statutowych Izby Coachingu.

TAK **NIE**

Wyrażam zgodę na otrzymywanie od Izby Coachingu drogą elektroniczną na wskazany przeze mnie adres e-mail informacji handlowych dotyczących produktów i usług oferowanych przez Izbę Coachingu w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.).

TAK **NIE**

Wyrażam zgodę na wykorzystanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych dla celów marketingu bezpośredniego zgodnie z Art. 172 Ustawy Prawo telekomunikacyjne przez Izbę Coachingu.

TAK **NIE**

Wyrażam zgodę na umieszczenie mojego wizerunku oraz podanych danych osobowych na stronie IC w celach informacyjnych.

TAK **NIE**

.....
data, miejscowość

.....
czytelny podpis

Wydrukowany arkusz aplikacyjny należy podpisać odręcznie na każdej stronie, zeskanować wszystkie strony do jednego pliku w formacie .pdf i przesłać na adres komisja.akredytacji@ic.org.pl.

Aplikację należy wysłać z adresu e-mail osoby aplikującej, który będzie służył do bezpośredniej korespondencji w sprawach procesu akredytacyjnego.

DECYZJA KOMISJI AKREDYTACYJNEJ IZBY COACHINGU

Dnia Komisja Akredytacyjna Izby Coachingu w składzie:

.....
imię i nazwisko

.....
imię i nazwisko

(*) przyznaje
nazwa organizacji

akredytację PROGRAMU PODSTAWOWEGO KSZTAŁCENIA COACHÓW w Izbie Coachingu na pięć lat, tj. do dnia

(**) odmawia przyznania akredytacji programu podstawowego kształcenia coachów w Izbie Coachingu
 Uzasadnienie odmowy:

Podpisy członków Komisji Akredytacyjnej:

.....
imię i nazwisko

.....
imię i nazwisko

ARKUSZ APLIKACYJNY – PRZEDŁUŻENIE LUB WZNOWIENIE AKREDYTACJI COACHA IZBY COACHINGU

DANE OSOBOWE

Imię i nazwisko	
Adres ulica, kod pocztowy, miejscowość	
Numer telefonu	
Adres e-mail	
Miejsce urodzenia	
Organizacja członkowska numer członkowski, nazwa organizacji	
Posiadana akredytacja IC Numer i data ważności akredytacji	
Dane do faktury (przy braku członkostwa) nazwa, adres (ulica, kod, miejscowość), NIP	

ZOBOWIĄZANIA AKREDYTOWANEGO COACHA IZBY COACHINGU

PRZESTRZEGANIE KODEKSU ETYKI COACHA

Jako akredytowany coach Izby Coachingu uznaję Kodeks Etyczny Coacha Izby Coachingu jako zbiór zasad postępowania profesjonalnego coacha i zobowiązuję się do przestrzegania zawartych w nim wytycznych.

Tym samym deklaruję dobrowolnie poddać się rozstrzygnięciom Komisji Etyki Izby Coachingu, w przypadku, gdy pojawią się jakiegokolwiek wątpliwości dotyczące zgodności mojego postępowania z Kodeksem.

Przyjmuję do wiadomości, że postępowanie niezgodne z Kodeksem Etyki może wiązać się z utratą członkostwa przez organizację, którą reprezentuję oraz unieważnienie akredytacji.

SUPERWIZJA PRACY WŁASNEJ

Jako akredytowany coach Izby Coachingu zobowiązuję się regularnie korzystać z superwizji w wymiarze minimum 15 godzin w ciągu 5 lat (rekomendowane 3 godziny w ciągu roku). Przyjmuję do wiadomości, że 15 godzin w ciągu kolejnych pięciu lat jest warunkiem przedłużenia akredytacji.

.....

czytelny podpis

SPEŁNIENIE KRYTERIÓW AKREDYTACJI

1. PROCES KSZTAŁCENIA – 50 GODZIN SZKOLENIA OD CZASU UZYSKANIA AKREDYTACJI COACHA

Proces kształcenia				
Nazwa organizatora	Nazwa programu	Data rozpoczęcia	Data ukończenia	Liczba godzin

Powyższe programy obejmowały minimum 50 godzin zegarowych szkoleń, seminariów, warsztatów, konferencji dotyczących obszaru coachingu albo kompetencji coacha, także w roli wykładowcy lub trenera.

W załączeniu:

- kopia zaświadczeń, certyfikatów lub dyplomów ukończenia kursu.

Kopia programu kursu zawierająca w szczególności temat, liczbę godzin oraz nazwiska osób prowadzących oraz materiały uczestnika szkolenia zostaną udostępnione do wglądu na wezwanie Komisji Akredytacyjnej Izby Coachingu.

2. DOŚWIADCZENIE W ROLI COACHA – 100 GODZIN COACHINGU INDYWIDUALNEGO, W TYM MINIMUM PIĘĆ COACHINGÓW WIELOSESYJNYCH

Doświadczenie					
Klient imię i nazwisko	Kontakt (adres email)	Data rozpoczęcia	Data ukończenia	Liczba godzin	Liczba sesji
			RAZEM:		

Klienci wyrazili zgodę na podanie ich danych na potrzeby procesu akredytacji i są gotowi potwierdzić powyższe dane Komisji Akredytacyjnej Izby Coachingu.

3. SUPERWIZJA PRACY WŁASNEJ W ROLI COACHA – 15 GODZIN SUPERWIZJI

Superwizja			Liczba godzin	
Superwizor imię i nazwisko	Kontakt (adres email)	Data	Indywidualna	Grupowa

Superwizja			Liczba godzin	
Superwizor imię i nazwisko	Kontakt (adres email)	Data	Indywidualna	Grupowa
		RAZEM:		

W załączeniu zaświadczenia potwierdzające udział w superwizji coachingu indywidualnej lub grupowej w wymiarze minimum 15 godzin zegarowych, w tym mogą być superwizje uczestniczące.

Superwizja uczestnicząca			Liczba godzin	
Superwizor imię i nazwisko	Kontakt (adres email)	Data	Indywidualna	Grupowa
		RAZEM:		

Przy wznawianiu akredytacji: W załączeniu dwie rekomendacje od Superwizorów Izby Coachingu, którzy nie brali udziału w programie szkolenia coacha, na podstawie superwizji uczestniczących.

ZAŁĄCZNIKI

- Potwierdzenie wniesienia opłaty aplikacyjnej
- Kopie zaświadczeń, certyfikatów lub dyplomów ukończenia kursu.

.....
data

.....
czytelny podpis

OŚWIADCZENIA DOTYCZĄCE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

Administratorem Danych Osobowych podanych dla Izby Coachingu z siedzibą przy ul. Smulikowskiego 4a p.118 w Warszawie, kod pocztowy 00-389. Wyznaczonym do kontaktu w sprawie przetwarzania danych osobowych przedstawicielem Administratora jest Pan Bartosz Berendt dostępny pod adresem e-mail: Bartosz.berendt@ic.org.pl

Dane osobowe będą przetwarzane przez IC i nie będą przekazywane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem firm świadczących usługi wsparcia IT dla Administratora. Dane będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. A, B i F ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych. Izba Coachingu jest organizacją branżową, dane osobowe zbierane od Akredytowanych Coachów będą wykorzystywane w celu wypełnienia celów organizacji ujętych w § 6 i 30 jej statutu, którego treść zamieszczona jest na stronie www.ic.org.pl. Dane nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych. Dane przetwarzane w związku z Akredytacją w Izbie Coachingu będą przetwarzane na czas trwania ważności akredytacji osoby, której dane dotyczą w IC, oraz do 30 dni po jego ustaniu. Dane pozyskane na podstawie zgody w celach marketingowych będą przetwarzane do czasu ustania ważności tej zgody na przetwarzanie. Przysługuje Pani/Panu prawo do: dostępu do swoich danych, poprawiania swoich danych, sprostowania ich, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu, przeniesienia ich oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego. Dostęp do danych jest możliwy w siedzibie Administratora. Podanie danych w zakresie zawartym w karcie jest dobrowolne, lecz konieczne do członkostwa w Izbie. Podane dane nie będą podlegać procesom zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowaniu.

Udzielone zgody mogą być w każdym czasie wycofane bez wpływu na ważność przetwarzania, które miało miejsce przed cofnięciem zgody.

Wyrażam zgodę na elektroniczną obsługę mojej Akredytacji w IC. Chcę, aby skutecznie przekazywano mi informacje związane z działalnością IC, dlatego zgadzam się na przekazywanie mi ich drogą elektroniczną (mailowo lub telefonicznie):

TAK **NIE**

Wyrażam zgodę na przetwarzanie podanych przeze mnie danych osobowych w celach statutowych Izby Coachingu.

TAK **NIE**

Wyrażam zgodę na otrzymywanie od Izby Coachingu drogą elektroniczną na wskazany przeze mnie adres e-mail informacji handlowych dotyczących produktów i usług oferowanych przez Izbę Coachingu w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.).

TAK **NIE**

Wyrażam zgodę na wykorzystanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych dla celów marketingu bezpośredniego zgodnie z Art. 172 Ustawy Prawo telekomunikacyjne przez Izbę Coachingu.

TAK **NIE**

Wyrażam zgodę na umieszczenie mojego wizerunku oraz podanych danych osobowych na stronie IC w celach informacyjnych.

TAK **NIE**

.....
data, miejscowość

.....
czytelny podpis

Wydrukowany arkusz aplikacyjny należy podpisać odręcznie na każdej stronie, zeskanować wszystkie strony do jednego pliku w formacie .pdf i przesłać na adres komisja.akredytacji@ic.org.pl.

Aplikację należy wysłać z adresu e-mail osoby aplikującej, który będzie służył do bezpośredniej korespondencji w sprawach procesu akredytacyjnego.

DECYZJA KOMISJI AKREDYTACYJNEJ IZBY COACHINGU

Dnia Komisja Akredytacyjna Izby Coachingu w składzie:

.....
imię i nazwisko

.....
imię i nazwisko

(*) przyznaje Pani/u
imię i nazwisko

akredytację COACHA w Izbie Coachingu na pięć lat, tj. do dnia

(**) odmawia przyznania Pani/u
imię i nazwisko

akredytacji COACHA w Izbie Coachingu, z następującym uzasadnieniem:

Podpisy członków Komisji Akredytacyjnej:

.....
imię i nazwisko

.....
imię i nazwisko

ARKUSZ APLIKACYJNY – PRZEDŁUŻENIE LUB WZNOWIENIE AKREDYTACJI COACHA SUPERWIZORA IZBY COACHINGU

DANE OSOBOWE

Imię i nazwisko	
Adres ulica, kod pocztowy, miejscowość	
Numer telefonu	
Adres e-mail	
Miejsce urodzenia	
Organizacja członkowska numer członkowski, nazwa organizacji	
Posiadana akredytacja IC Numery i daty ważności akredytacji	
Dane do faktury (przy braku członkostwa) nazwa, adres (ulica, kod, miejscowość), NIP	

Uwaga

Kiedy coach posiada ważną akredytację coacha i chce ubiegać się o przedłużenie akredytacji superwizora, wypełnia aplikację o przedłużenie akredytacji łącznej coacha i superwizora. Wówczas kryteria godzinowe dla akredytacji coacha oraz opłata zmniejszane są o 20% za każdy pozostały pełny rok ważności akredytacji.

Kiedy coach posiada ważną akredytację superwizora i chce ubiegać się o przedłużenie akredytacji coacha, wypełnia aplikację o przedłużenie akredytacji łącznej coacha i superwizora. Wówczas kryteria godzinowe dla akredytacji superwizora oraz opłata zmniejszane są o 20% za każdy pozostały pełny rok ważności akredytacji.

ZOBOWIĄZANIA AKREDYTOWANEGO COACHA SUPERWIZORA IZBY COACHINGU

PRZESTRZEGANIE KODEKSU ETYKI COACHA

Jako akredytowany coach i superwizor Izby Coachingu uznaję Kodeks Etyczny Coacha Izby Coachingu jako zbiór zasad postępowania profesjonalnego coacha i superwizora oraz zobowiązuję się do przestrzegania zawartych w nim wytycznych.

Tym samym deklaruję dobrowolnie poddać się rozstrzygnięciom Komisji Etyki Izby Coachingu, w przypadku, gdy pojawią się jakiegokolwiek wątpliwości dotyczące zgodności mojego postępowania z Kodeksem.

Przyjmuję do wiadomości, że postępowanie niezgodne z Kodeksem Etyki może wiązać się z utratą członkostwa przez organizację, którą reprezentuję oraz unieważnienie akredytacji.

SUPERWIZJA PRACY WŁASNEJ

Jako akredytowany coach Izby Coachingu zobowiązuję się regularnie korzystać z superwizji w wymiarze minimum 15 godzin w ciągu 5 lat (rekomendowane 3 godziny w ciągu roku). Przyjmuję do wiadomości, że 15 godzin w ciągu kolejnych pięciu lat jest warunkiem przedłużenia akredytacji.

INTERWIZJA PRACY WŁASNEJ

Jako akredytowany superwizor Izby Coachingu zobowiązuję się regularnie korzystać z interwizji lub innego rodzaju spotkań służących rozwijaniu kompetencji superwizora organizowanych przez Izbę Coachingu w rekomendowanym wymiarze nie mniejszym niż 1 spotkanie rozwojowe raz na rok oraz w superwizji uczestniczącej pracy własnej w roli superwizora (Interwizji) w wymiarze minimum 3 godzin u minimum dwóch akredytowanych superwizorów IC. Przyjmuję do wiadomości, że 5 spotkań rozwojowych oraz 3 godziny Interwizji w ciągu kolejnych pięciu lat są warunkami przedłużenia akredytacji.

.....
czytelny podpis

SPEŁNIENIE KRYTERIÓW AKREDYTACJI

1. PROCES KSZTAŁCENIA – 50 GODZIN SZKOLENIA OD CZASU UZYSKANIA AKREDYTACJI COACHA

Proces kształcenia				
Nazwa organizatora	Nazwa programu	Data rozpoczęcia	Data ukończenia	Liczba godzin

Powyższe programy obejmowały minimum 50 godzin zegarowych szkoleń, seminariów, warsztatów, konferencji dotyczących obszaru coachingu albo kompetencji coacha, także w roli wykładowcy lub trenera.

W załączeniu:

- kopia zaświadczeń, certyfikatów lub dyplomów ukończenia kursu.

Kopia programu kursu zawierająca: temat, liczbę godzin oraz nazwiska osób prowadzących oraz materiały uczestnika szkolenia zostaną udostępnione do wglądu na wezwanie Komisji Akredytacyjnej Izby Coachingu.

2. DOŚWIADCZENIE W ROLI COACHA – 100 GODZIN COACHINGU INDYWIDUALNEGO, W TYM MINIMUM PIĘĆ COACHINGÓW WIELOSESYJNYCH

Doświadczenie					
Klient imię i nazwisko	Kontakt (adres email)	Data rozpoczęcia	Data ukończenia	Liczba godzin	Liczba sesji

Doświadczenie					
Klient imię i nazwisko	Kontakt (adres email)	Data rozpoczęcia	Data ukończenia	Liczba godzin	Liczba sesji
			RAZEM:		

Klienci wyrazili zgodę na podanie ich danych na potrzeby procesu akredytacji i są gotowi potwierdzić powyższe dane Komisji Akredytacyjnej Izby Coachingu.

3. DOŚWIADCZENIE W ROLI SUPERWIZORA – 50 GODZIN SUPERWIZJI

Doświadczenie			Liczba godzin	
Klient imię i nazwisko	Kontakt (adres email)	Data	Indywidualna	Grupowa
		RAZEM:		

W przypadku superwizji grupowej, proszę wpisać dane przedstawiciela grupy lub organizatora superwizji

Klienci wyrazili zgodę na podanie ich danych na potrzeby procesu akredytacji i są gotowi potwierdzić powyższe dane Komisji Akredytacyjnej Izby Coachingu.

4. SUPERWIZJA PRACY WŁASNEJ W ROLI COACHA – 15 GODZIN SUPERWIZJI

Superwizja			Liczba godzin	
Superwizor imię i nazwisko	Kontakt (adres email)	Data	Indywidualna	Grupowa
		RAZEM:		

W załączeniu zaświadczenia potwierdzające udział w superwizji coachingu indywidualnej lub grupowej w wymiarze minimum 15 godzin zegarowych.

Superwizja uczestnicząca			Liczba godzin	
Superwizor imię i nazwisko	Kontakt (adres email)	Data	Indywidualna	Grupowa

Superwizja uczestnicząca			Liczba godzin	
Superwizor imię i nazwisko	Kontakt (adres email)	Data	Indywidualna	Grupowa
		RAZEM:		

Przy wznowianiu: W załączeniu dwie rekomendacje od Superwizorów Izby Coachingu, którzy nie brali udziału w programie szkolenia coacha, na podstawie superwizji uczestniczących.

LUB (przy przedłużaniu): **Wymaganie spełnia superwizor, który** regularnie uczestniczy w spotkaniach zamkniętej grupy superwizorów (interwizjach), zorganizowanej przez Izbę Coachingu, w wymiarze minimum 45 zegarowych godzin w ciągu 5 lat, średnio 9 godzin rocznie.

Informacje o uczestniczeniu w spotkaniach zamkniętej grupy superwizorów (interwizjach), należy umieścić w tabeli w pkt 6. (poniżej) oraz załączyć zaświadczenia.

5. INTERWIZJA - MINIMUM 3 GODZINY SUPERWIZJI UCZESTNICZĄCEJ W ROLI SUPERWIZORA (INTERWIZJA) U MINIMUM DWÓCH AKREDYTOWANYCH SUPERWIZORÓW IC

Interwizja uczestnicząca			Liczba godzin	
Superwizor imię i nazwisko	Kontakt (adres email)	Data	Indywidualna	Grupowa
		RAZEM:		

LUB (przy przedłużaniu): **Wymaganie spełnia superwizor, który:**

1) regularnie uczestniczy w spotkaniach zamkniętej grupy superwizorów (interwizjach), zorganizowanej przez Izbę Coachingu, w wymiarze minimum 45 zegarowych godzin w ciągu 5 lat, średnio 9 godzin rocznie.

2) oraz poddał superwizji swoją pracę w roli superwizora minimum 3 razy i 1 z superwizji była superwizją uczestniczącą. Przy spełnieniu wymogu 1), jeśli brał udział w superwizji uczestniczącej poza grupą, potwierdza to zaświadczeniem i informację wpisać w tabeli nr 5.

Informacje o uczestniczeniu w spotkaniach zamkniętej grupy superwizorów (interwizjach), należy umieścić w tabeli w pkt 6. (poniżej) oraz załączyć zaświadczenia.

6. INTERWIZJA I INNE - ORGANIZOWANE PRZEZ IZBĘ COACHINGU SPOTKANIA SŁUŻĄCE ROZWIJANIU KOMPETENCJI SUPERWIZORA – RAZ NA ROK

Interwizja/warsztaty			
Prowadzący imię i nazwisko	Nazwa wydarzenia	Data	Liczba godzin

Interwizja/warsztaty			
Prowadzący imię i nazwisko	Nazwa wydarzenia	Data	Liczba godzin
		RAZEM:	

Dokumenty potwierdzające udział w zajęciach zostaną udostępnione do wglądu na wezwanie Komisji Akredytacyjnej Izby Coachingu.

LUB (przy przedłużaniu): **Wymaganie spełnia superwizor, który** regularnie uczestniczy w spotkaniach zamkniętej grupy superwizorów (interwizjach), zorganizowanej przez Izbę Coachingu, w wymiarze minimum 45 zegarowych godzin w ciągu 5 lat, średnio 9 godzin rocznie.

Informacje o uczestniczeniu w spotkaniach zamkniętej grupy superwizorów (interwizjach), należy umieścić w tabeli w pkt 6. (powyżej) oraz załączyć zaświadczenia.

ZAŁĄCZNIKI

- Potwierdzenie wniesienia opłaty aplikacyjnej
- Kopie zaświadczeń, certyfikatów lub dyplomów ukończenia kursu.

.....

data

.....

czytelny podpis

OŚWIADCZENIA DOTYCZĄCE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

Administratorem Danych Osobowych podanych dla Izby Coachingu z siedzibą przy ul. Smulikowskiego 4a p.118 w Warszawie, kod pocztowy 00-389. Wyznaczonym do kontaktu w sprawie przetwarzania danych osobowych przedstawicielem Administratora jest Pan Bartosz Berendt dostępny pod adresem e-mail: Bartosz.berendt@ic.org.pl

Dane osobowe będą przetwarzane przez IC i nie będą przekazywane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem firm świadczących usługi wsparcia IT dla Administratora. Dane będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. A, B i F ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych. Izba Coachingu jest organizacją branżową, dane osobowe zbierane od Akredytowanych Coachów będą wykorzystywane w celu wypełnienia celów organizacji ujętych w § 6 i 30 jej statutu, którego treść zamieszczona jest na stronie www.ic.org.pl. Dane nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych. Dane przetwarzane w związku z Akredytacją w Izbie Coachingu będą przetwarzane na czas trwania ważności akredytacji osoby, której dane dotyczą w IC, oraz do 30 dni po jego ustaniu. Dane pozyskane na podstawie zgody w celach marketingowych będą przetwarzane do czasu ustania ważności tej zgody na przetwarzanie. Przysługuje Pani/Panu prawo do: dostępu do swoich danych, poprawiania swoich danych, sprostowania ich, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu, przeniesienia ich oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego. Dostęp do danych jest możliwy w siedzibie Administratora. Podanie danych w zakresie zawartym w karcie jest dobrowolne, lecz konieczne do członkostwa w Izbie. Podane dane nie będą podlegać procesom zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowaniu.

Udzielone zgody mogą być w każdym czasie wycofane bez wpływu na ważność przetwarzania, które miało miejsce przed cofnięciem zgody.

Wyrażam zgodę na elektroniczną obsługę mojej Akredytacji w IC. Chcę, aby skutecznie przekazywano mi informacje związane z działalnością IC, dlatego zgadzam się na przekazywanie mi ich drogą elektroniczną (mailowo lub telefonicznie):

TAK **NIE**

Wyrażam zgodę na przetwarzanie podanych przeze mnie danych osobowych w celach statutowych Izby Coachingu.

TAK **NIE**

Wyrażam zgodę na otrzymywanie od Izby Coachingu drogą elektroniczną na wskazany przeze mnie adres e-mail informacji handlowych dotyczących produktów i usług oferowanych przez Izbę Coachingu w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.).

TAK **NIE**

Wyrażam zgodę na wykorzystanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych dla celów marketingu bezpośredniego zgodnie z Art. 172 Ustawy Prawo telekomunikacyjne przez Izbę Coachingu.

TAK **NIE**

Wyrażam zgodę na umieszczenie mojego wizerunku oraz podanych danych osobowych na stronie IC w celach informacyjnych.

TAK **NIE**

.....
data, miejscowość

.....
czytelny podpis

Wydrukowany arkusz aplikacyjny należy podpisać odręcznie na każdej stronie, zeskanować wszystkie strony do jednego pliku w formacie .pdf i przesłać na adres **komisja.akredytacji@ic.org.pl**.

Aplikację należy wysłać z adresu e-mail osoby aplikującej, który będzie służył do bezpośredniej korespondencji w sprawach procesu akredytacyjnego.

DECYZJA KOMISJI AKREDYTACYJNEJ IZBY COACHINGU

Dnia Komisja Akredytacyjna Izby Coachingu w składzie:

.....
imię i nazwisko

.....
imię i nazwisko

(*) przyznaje Pani/u
imię i nazwisko

akredytację COACHA SUPERWIZORA w Izbie Coachingu na pięć lat, tj. do dnia

(**) odmawia przyznania Pani/u
imię i nazwisko

akredytacji COACHA SUPERWIZORA w Izbie Coachingu, z następującym uzasadnieniem:

Podpisy członków Komisji Akredytacyjnej:

.....
imię i nazwisko

.....
imię i nazwisko

ARKUSZ APLIKACYJNY – PRZEDŁUŻENIE LUB WZNOWIENIE AKREDYTACJI PROGRAMU SZKOLENIA COACHÓW

OBEJMUJE: PROGRAM PODSTAWOWY SZKOLENIA COACHÓW

JEŻELI PROGRAM REALIZOWANY JEST W POŁĄCZENIU Z INNYM OBSZAREM KOMPETENCYJNYM (NP. MENTORINGIEM) PONIŻSZE WYMAGANIA DOTYCZĄ ŚCIŚLE CZĘŚCI OBEJMUJĄCEJ EDUKACJĘ COACHÓW.

DANE OSOBOWE

Nazwa programu szkoleniowego	
Nazwa podmiotu aplikującego numer członkowski IC, nazwa organizacji	
Posiadana akredytacja IC Numer i data ważności akredytacji	
Adres ulica, kod pocztowy, miejscowość	
Numer telefonu	
Adres e-mail	
Reprezentant podmiotu aplikującego Imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za proces akredytacji,	
Telefon kontaktowy do Reprezentanta	
Adres e-mail do Reprezentanta	
Dane do faktury (przy braku członkostwa) nazwa, adres (ulica, kod, miejscowość), NIP	

ZOBOWIĄZANIA ORGANIZACJI POSIADAJĄCEJ AKREDYTOWANY PROGRAM SZKOLENIA COACHÓW IZBY COACHINGU

PRZESTRZEGANIE KODEKSU ETYKI COACHA

Jako organizacja posiadająca akredytowany program szkolenia coachów Izby Coachingu, w imieniu reprezentantów organizacji oraz trenerów, coachów i superwizorów zaangażowanych w realizację programu szkolenia uznajemy Kodeks Etyczny Coacha Izby Coachingu jako zbiór zasad postępowania profesjonalnego coacha i superwizora oraz zobowiązujemy się do przestrzegania zawartych w nim wytycznych.

Tym samym deklarujemy dobrowolnie poddać się rozstrzygnięciom Komisji Etyki Izby Coachingu, w przypadku, gdy pojawią się jakiegokolwiek wątpliwości dotyczące zgodności naszego postępowania z Kodeksem.

Przyjmujemy do wiadomości, że postępowanie niezgodne z Kodeksem Etyki może wiązać się z utratą członkostwa przez organizację oraz unieważnieniem akredytacji.

AUDYT

Zobowiązujemy się poddać audytowi Komisji Akredytacji Izby Coachingu, badającemu zgodność realizowanego procesu kształcenia ze standardami etycznymi i kompetencyjnymi Izby Coachingu (audyt obejmuje wgląd w materiały szkoleniowe, w proces kształcenia, zbieranie informacji od uczestników i absolwentów na temat przebiegu kształcenia, przeprowadzanie rozmów z prowadzącymi zajęcia).

AKTUALIZACJA PROGRAMU

Zobowiązujemy się każdorazowo powiadamiać Komisję Akredytacji Izby Coachingu o zmianach w programie szkolenia i kadrze, potwierdzając spełnianie wymagań akredytacyjnych. Na wezwanie Izby Coachingu zobowiązujemy się wprowadzić zmiany w programie zgodnie z otrzymanymi wytycznymi i poddawać je weryfikacji celem utrzymania akredytacji.

PRZECHOWYWANIE DOKUMENTÓW

Zobowiązujemy się przechowywać wszelkie procedury w oparciu, o które uczestnicy zostali zrekrutowani i przeegzaminowani, program, według którego zostali przeszkoleni oraz dokumenty uczestników zawierające oceny/informacje zwrotne oraz dokumentację uczestnictwa w poszczególnych modułach (w formie papierowej lub elektronicznej) przez trzy lata po ukończeniu przez uczestników programu.

WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

Uznajemy własność intelektualną i oświadczamy, że wykorzystując w programie treści kształcenia, materiały, narzędzia i techniki przestrzegamy i spełniamy warunki umów licencyjnych i dystrybucyjnych, praw autorskich oraz właściwego w tym zakresie prawa polskiego lub kraju, na terenie którego odbywa się szkolenie.

.....
czytelny podpis

1. UPOWAŻNIENIE

DO REPREZENTOWANIA PODMIOTU WYSTĘPUJACEGO O AKREDYTACJĘ

....., dnia

.....
nazwa organizacji

.....
adres

.....
adres

.....
NIP, REGON

..... upoważnia do występowania w jej imieniu przed Izbą Coachingu w procesie akredytacji programu oraz na czas, na który akredytacja zostanie przyznana.

.....
pieczęć i podpis

SPEŁNIENIE KRYTERIÓW AKREDYTACJI

2. ZREALIZOWANE MINIMUM DWIE EDYCJE PROGRAMU OD CZASU UZYSKANIA AKREDYTACJI

Edycje				
Organizator (nazwa organizacji)	Kontakt (adres email)	Data rozpoczęcia	Data ukończenia	Liczba uczestników

3. POTWIERDZENIE ZGODNOŚCI PROGRAMU Z WYMOGAMI SYSTEMU AKREDYTACYJNEGO IC PRZEZ AKREDYTOWANEGO SUPERWIZORA IZBY COACHINGU

Opiekun merytoryczny			
Superwizor (imię i nazwisko)	Kontakt (adres email)	Nr akredytacji	Data ważności

**w załączeniu oświadczenie opiekuna merytorycznego programu potwierdzające zgodność programu z wymaganiami kompetencyjnymi Systemu Akredytacji oraz ze standardami etycznym Izby Coachingu.*

4. DOŚWIADCZENIE COACHINGOWE TRENERÓW – MIN. 2 TRENERÓW POSIADAJĄCYCH AKREDYTACJĘ IZBY COACHINGU LUB ICF (PCC ALBO MCC) LUB EMCC (SENIOR PRACTITIONER ALBO MASTER PRACTITIONER)

Trenerzy		
Trener (imię i nazwisko)	Kontakt (adres email)	Akredyt. (nazwa, data ważności)

** w załączeniu certyfikaty w przypadku akredytacji innych organizacji niż Izba Coachingu.*

5. PROCES KSZTAŁCENIA

Łączna liczba godzin programu edukacji coachów (zegarowych) w tym: - interakcja z trenerem bez użycia środków komunikacji zdalnej (godz.) - interakcja z trenerem za pośrednictwem środków komunikacji zdalnej (godz.) - brak interakcji z trenerem (nagrania, nauka własna) (godz.)	
Struktura zajęć (godziny zegarowe) - Wykłady (godz.) – max 30% - Zajęcia praktyczne (godz.) - min 70% - Superwizja indywidualna (godz.) – min 1 godz. - Superwizja grupowa (godz.) – min 2 godz. - Obowiązkowa praktyka własna uczestników poza szkoleniem (godz.)	

- Inne	
Podział na moduły - liczba modułów - liczba godzin w module - częstotliwość zajęć	

W załączeniu szczegółowy program szkolenia.

Materiały szkoleniowe zostaną udostępnione do wglądu na wezwanie Komisji Akredytacyjnej Izby Coachingu.

SUPERWIZJA UCZESTNICZĄCA REALIZOWANA PRZEZ SUPERWIZORA AKREDYTOWANEGO IZBY COACHINGU
W WYMIARZE MINIMUM 1 GODZINY NA OSOBĘ

Superwizor			
Superwizor (imię i nazwisko)	Kontakt (adres email)	Nr akredytacji	Data ważności

ZAŁĄCZNIKI

- Potwierdzenie wniesienia opłaty aplikacyjnej
- Oświadczenie opiekuna merytorycznego potwierdzające zgodność programu ze standardem etycznym i kompetencyjnym Izby Coachingu
- Kopie certyfikatów trenerów potwierdzających akredytację ICF lub EMCC.
- Kopia programu kursu zawierająca: temat, liczbę godzin oraz nazwiska osób prowadzących

.....

data

.....

czytelny podpis

OŚWIADCZENIA DOTYCZĄCE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

Administratorem Danych Osobowych podanych dla Izby Coachingu z siedzibą przy ul. Smulikowskiego 4a p.118 w Warszawie, kod pocztowy 00-389. Wyznaczonym do kontaktu w sprawie przetwarzania danych osobowych przedstawicielem Administratora jest Pan Bartosz Berendt dostępny pod adresem e-mail: Bartosz.berendt@ic.org.pl

Dane osobowe będą przetwarzane przez IC i nie będą przekazywane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem firm świadczących usługi wsparcia IT dla Administratora. Dane będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. A, B i F ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych. Izba Coachingu jest organizacją branżową, dane osobowe zbierane od Akredytowanych Coachów będą wykorzystywane w celu wypełnienia celów organizacji ujętych w § 6 i 30 jej statutu, którego treść zamieszczona jest na stronie www.ic.org.pl. Dane nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych. Dane przetwarzane w związku z Akredytacją w Izbie Coachingu będą przetwarzane na czas trwania ważności akredytacji osoby, której dane dotyczą w IC, oraz do 30 dni po jego ustaniu. Dane pozyskane na podstawie zgody w celach marketingowych będą przetwarzane do czasu ustania ważności tej zgody na przetwarzanie. Przysługuje Pani/Panu prawo do: dostępu do swoich danych, poprawiania swoich danych, sprostowania ich, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu, przeniesienia ich oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego. Dostęp do danych jest możliwy w siedzibie Administratora. Podanie danych w zakresie zawartym w karcie jest dobrowolne, lecz konieczne do członkostwa w Izbie. Podane dane nie będą podlegać procesom zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowaniu.

Udzielone zgody mogą być w każdym czasie wycofane bez wpływu na ważność przetwarzania, które miało miejsce przed cofnięciem zgody.

Wyrażam zgodę na elektroniczną obsługę mojej Akredytacji w IC. Chcę, aby skutecznie przekazywano mi informacje związane z działalnością IC, dlatego zgadzam się na przekazywanie mi ich drogą elektroniczną (mailowo lub telefonicznie):

TAK **NIE**

Wyrażam zgodę na przetwarzanie podanych przeze mnie danych osobowych w celach statutowych Izby Coachingu.

TAK **NIE**

Wyrażam zgodę na otrzymywanie od Izby Coachingu drogą elektroniczną na wskazany przeze mnie adres e-mail informacji handlowych dotyczących produktów i usług oferowanych przez Izbę Coachingu w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.).

TAK **NIE**

Wyrażam zgodę na wykorzystanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych dla celów marketingu bezpośredniego zgodnie z Art. 172 Ustawy Prawo telekomunikacyjne przez Izbę Coachingu.

TAK **NIE**

Wyrażam zgodę na umieszczenie mojego wizerunku oraz podanych danych osobowych na stronie IC w celach informacyjnych.

TAK **NIE**

.....
data, miejscowość

.....
czytelny podpis

Wydrukowany arkusz aplikacyjny należy podpisać odręcznie na każdej stronie, zeskanować wszystkie strony do jednego pliku w formacie .pdf i przesłać na adres komisja.akredytacji@ic.org.pl.

Aplikację należy wysłać z adresu e-mail osoby aplikującej, który będzie służył do bezpośredniej korespondencji w sprawach procesu akredytacyjnego.

DECYZJA KOMISJI AKREDYTACYJNEJ IZBY COACHINGU

Dnia Komisja Akredytacyjna Izby Coachingu w składzie:

.....
imię i nazwisko

.....
imię i nazwisko

(*) przyznaje
nazwa organizacji

akredytację PROGRAMU PODSTAWOWEGO KSZTAŁCENIA COACHÓW w Izbie Coachingu na pięć lat, tj. do dnia

(**) odmawia przyznania akredytacji programu podstawowego kształcenia coachów w Izbie Coachingu
 Uzasadnienie odmowy:

Podpisy członków Komisji Akredytacyjnej:

.....
imię i nazwisko

.....
imię i nazwisko

ARKUSZ APLIKACYJNY – AKREDYTACJA COACHA IZBY COACHINGU DLA ICF I EMCC

DLA COACHA POSIADAJACEGO AKREDYTACJĘ ICF (PCC ALBO MCC) LUB EMCC (SENIOR PRACTITIONER ALBO MASTER PRACTITIONER)

DANE OSOBOWE

Imię i nazwisko	
Adres ulica, kod pocztowy, miejscowość	
Numer telefonu	
Adres e-mail	
Miejsce urodzenia	
Organizacja członkowska numer członkowski, nazwa organizacji	
Dane do faktury (przy braku członkostwa) nazwa, adres (ulica, kod, miejscowość), NIP	

ZOBOWIĄZANIA AKREDYTOWANEGO COACHA IZBY COACHINGU

PRZESTRZEGANIE KODEKSU ETYKI COACHA

Jako akredytowany coach Izby Coachingu uznaję Kodeks Etyczny Coacha Izby Coachingu jako zbiór zasad postępowania profesjonalnego coacha i zobowiązuję się do przestrzegania zawartych w nim wytycznych.

Tym samym deklaruję dobrowolnie poddać się rozstrzygnięciom Komisji Etyki Izby Coachingu, w przypadku, gdy pojawią się jakiekolwiek wątpliwości dotyczące zgodności mojego postępowania z Kodeksem.

Przyjmuję do wiadomości, że postępowanie niezgodne z Kodeksem Etyki może wiązać się z utratą członkostwa przez organizację, którą reprezentuję oraz unieważnienie akredytacji.

SUPERWIZJA PRACY WŁASNEJ

Jako akredytowany coach Izby Coachingu zobowiązuję się regularnie korzystać z superwizji w rekomendowanym wymiarze nie mniejszym niż 3 godziny w ciągu roku. Przyjmuję do wiadomości, że 15 godzin w ciągu kolejnych pięciu lat jest warunkiem do przedłużenia akredytacji.

.....
czytelny podpis

SPEŁNIENIE KRYTERIÓW AKREDYTACJI

1. WYKSZTAŁCENIE I DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE – 7 LAT STAŻU PRACY (WLICZAJĄC STUDIA WYŻSZE)

Wykształcenie	
Uzyskany tytuł (brak, licencjat, magister, doktor, profesor)	
Nazwa uczelni	
Rok ukończenia	

Staż pracy		
Nazwa i adres miejsca pracy	okres zatrudnienia (od – do)	lata pracy
	wyższe magisterskie - min. 2 lata wyższe licencjackie - min. 4 lata średnie - min. 7 lat	
	łącznie:	

Dokumenty potwierdzające wykształcenie oraz okresy zatrudnienia zostaną udostępnione do wglądu na wezwanie Komisji Akredytacyjnej Izby Coachingu.

2. POSIADANA AKREDYTACJA

Akredytacja			
Poziom akredytacja (nazwa akredytacji)	Organizacja wydająca (nazwa organizacji)	Data ważności	Data uzyskania

W załączeniu kopia akredytacji.

3. SUPERWIZJA PRACY WŁASNEJ W ROLI COACHA – 15 GODZIN SUPERWIZJI

Superwizja			Liczba godzin	
Superwizor imię i nazwisko	Kontakt (adres email)	Data	Indywidualna	Grupowa

Superwizja			Liczba godzin	
Superwizor imię i nazwisko	Kontakt (adres email)	Data	Indywidualna	Grupowa
		RAZEM:		

W załączeniu zaświadczenia potwierdzające udział w superwizji coachingu indywidualnej lub grupowej w wymiarze minimum 15 godzin zegarowych, w tym mogą być superwizje uczestniczące.

Superwizja uczestnicząca			Liczba godzin	
Superwizor imię i nazwisko	Kontakt (adres email)	Data	Indywidualna	Grupowa
		RAZEM:		

W załączeniu dwie rekomendacje od Superwizorów Izby Coachingu, którzy nie brali udziału w programie szkolenia coacha, na podstawie superwizji uczestniczących i minimum jedno zaświadczenie o superwizji uczestniczącej od innego superwizora.

4. WŁASNY PROCES COACHINGOWY – 6 GODZIN WŁASNEGO COACHINGU INDYWIDUALNEGO

Proces coachingu					
Coach imię i nazwisko	Kontakt (adres email)	Data rozpoczęcia	Data ukończenia	Liczba godzin	Liczba sesji
			RAZEM:		

Coachowie wyrazili zgodę na podanie danych na potrzeby procesu akredytacji i są gotowi potwierdzić powyższe dane Komisji Akredytacyjnej Izby Coachingu.

ZAŁĄCZNIKI

- Potwierdzenie wniesienia opłaty aplikacyjnej
- Kopie zaświadczeń, certyfikatów lub dyplomów ukończenia kursu.

.....

data

.....

czytelny podpis

OŚWIADCZENIA DOTYCZĄCE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

Administratorem Danych Osobowych podanych dla Izby Coachingu z siedzibą przy ul. Smulikowskiego 4a p.118 w Warszawie, kod pocztowy 00-389. Wyznaczonym do kontaktu w sprawie przetwarzania danych osobowych przedstawicielem Administratora jest Pan Bartosz Berendt dostępny pod adresem e-mail: Bartosz.berendt@ic.org.pl

Dane osobowe będą przetwarzane przez IC i nie będą przekazywane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem firm świadczących usługi wsparcia IT dla Administratora. Dane będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. A, B i F ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych. Izba Coachingu jest organizacją branżową, dane osobowe zbierane od Akredytowanych Coachów będą wykorzystywane w celu wypełnienia celów organizacji ujętych w § 6 i 30 jej statutu, którego treść zamieszczona jest na stronie www.ic.org.pl. Dane nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych. Dane przetwarzane w związku z Akredytacją w Izbie Coachingu będą przetwarzane na czas trwania ważności akredytacji osoby, której dane dotyczą w IC, oraz do 30 dni po jego ustaniu. Dane pozyskane na podstawie zgody w celach marketingowych będą przetwarzane do czasu ustania ważności tej zgody na przetwarzanie. Przysługuje Pani/Panu prawo do: dostępu do swoich danych, poprawiania swoich danych, sprostowania ich, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu, przeniesienia ich oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego. Dostęp do danych jest możliwy w siedzibie Administratora. Podanie danych w zakresie zawartym w karcie jest dobrowolne, lecz konieczne do członkostwa w Izbie. Podane dane nie będą podlegać procesom zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowaniu.

Udzielone zgody mogą być w każdym czasie wycofane bez wpływu na ważność przetwarzania, które miało miejsce przed cofnięciem zgody.

Wyrażam zgodę na elektroniczną obsługę mojej Akredytacji w IC. Chcę, aby skutecznie przekazywano mi informacje związane z działalnością IC, dlatego zgadzam się na przekazywanie mi ich drogą elektroniczną (mailowo lub telefonicznie):

TAK **NIE**

Wyrażam zgodę na przetwarzanie podanych przeze mnie danych osobowych w celach statutowych Izby Coachingu.

TAK **NIE**

Wyrażam zgodę na otrzymywanie od Izby Coachingu drogą elektroniczną na wskazany przeze mnie adres e-mail informacji handlowych dotyczących produktów i usług oferowanych przez Izbę Coachingu w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.).

TAK **NIE**

Wyrażam zgodę na wykorzystanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych dla celów marketingu bezpośredniego zgodnie z Art. 172 Ustawy Prawo telekomunikacyjne przez Izbę Coachingu.

TAK **NIE**

Wyrażam zgodę na umieszczenie mojego wizerunku oraz podanych danych osobowych na stronie IC w celach informacyjnych.

TAK **NIE**

.....
data, miejscowość

.....
czytelny podpis

Wydrukowany arkusz aplikacyjny należy podpisać odręcznie na każdej stronie, zeskanować wszystkie strony do jednego pliku w formacie .pdf i przestać na adres komisja.akredytacji@ic.org.pl.

Aplikację należy wysłać z adresu e-mail osoby aplikującej, który będzie służył do bezpośredniej korespondencji w sprawach procesu akredytacyjnego.

DECYZJA KOMISJI AKREDYTACYJNEJ IZBY COACHINGU

Dnia Komisja Akredytacyjna Izby Coachingu w składzie:

.....
imię i nazwisko

.....
imię i nazwisko

(*) przyznaje Pani/u
imię i nazwisko

akredytację COACHA w Izbie Coachingu na pięć lat, tj. do dnia

(**) odmawia przyznania Pani/u
imię i nazwisko

akredytacji COACHA w Izbie Coachingu, z następującym uzasadnieniem:

Podpisy członków Komisji Akredytacyjnej:

.....
imię i nazwisko

.....
imię i nazwisko

O IZBIE COACHINGU

Izba Coachingu jest niezależną organizacją reprezentującą interesy środowiska coachingowego w Polsce. Jest pierwszą na świecie izbą gospodarczą zrzeszającą podmioty prowadzące działalność w obszarze coachingu.

Izba dąży do tego, aby najwyższej jakości coaching, oparty na wypracowanych standardach i poszanowaniu zasad etycznych stawał się profesją przyczyniającą się do społecznego rozwoju.

Izba jest organizacją samorządu gospodarczego. Reprezentującą interesy zrzeszonych w niej podmiotów, prowadzących działalność gospodarczą.

Strategicznym celem Izby Coachingu jest profesjonalizacja coachingu poprzez wyznaczanie standardów zawodowych.

Izba została powołana, by:

- działać na rzecz profesjonalizacji oraz rozwoju coachingu w Polsce w zgodzie z międzynarodowymi standardami etyki i metod pracy coacha;
- integrować środowisko coachingowe w Polsce;
- reprezentować interesy zrzeszonych w Izbie członków.

Obecnie posiada 16 oddziałów i zrzesza firmy działające w obszarze coachingu na terenie całej Polski. Akredytuje coachów, superwizorów i programy szkolenia coachów.

HISTORIA POWSTANIA SYSTEMU AKREDYTACJI

Niezwłocznie po zarejestrowaniu Izby Coachingu w 2009 roku rozpoczęła pracę Komisja Ekspertka ds. Akredytacji pod przewodnictwem Moniki Zubrzyckiej-Nowak. Ze względu na precedensowy charakter projektu, prace nad systemem akredytacji postanowiono prowadzić opierając się na metodzie grandparentingu. W lutym 2011 praktycy coachingu oraz eksperci reprezentujący środowisko naukowe związane z coachingiem i pokrewnymi dziedzinami spotkali się, by zainicjować prace Grupy Grandparentingowej ds. Akredytacji Izby Coachingu. W skład zespołu koncepcyjnego weszli: Adam Aduszkiewicz, Dr Lidia D. Czarkowska, Piotr Fijewski, Kacper Godlewski, Rafał Górski, Jacek Jakubowski, Agnieszka Kasprzycka, Benedykt Peczek, Dr Katarzyna Ramirez-Cyzio, Anna Ratajczyk, Anna Srebrna, Dr Anna Syrek-Kosowska, Leszek Zawlocki, Robert Zych, Dr Olaf Żylicz, Artur Rzepecki, Anna Pacholak, Grażyna Kucharska, natomiast w skład zespołu rekomendującego: Prof. dr hab. Andrzej Jacek Blikle, Łada Drozda, Wojciech Eichelberger, Zofia Miłska-Wrzosińska, Bożena Pieśkiewicz, Helene Puszwald, Ryszard Praszkiel, Prof. Ryszard Stocki, Prof. Czesław Szmidt, Prof. Włodzimierz Włodarski.

W toku konsultacji społecznych opracowywanego projektu, Grupa ds. Akredytacji otrzymała i rozpatrzyła opinie, uwagi i wnioski od uczestników spotkań konsultacyjnych, którymi byli: Bartosz Berendt, Ewa Dziuban-Pniewska, Ryszard Gąsiekiewicz, dr hab. Mirosława Huflejt-Łukasik, Zofia Miłska-Wrzosińska, Rafał Szewczak.

Grupa zajmująca się akredytacją indywidualną zapoznała się z różnymi systemami akredytacji w Europie, USA i Australii dotyczącymi akredytacji coachów life, business lub bez podziału. Na podstawie danych z International Coaching Federation, International Coaching Community, ECI – obecnie International Institute of Coaching, European Mentoring & Coaching Council, Austrian Coaching Council, International Association of Coaching-Institutes, Worldwide Association of Business Coaches określiła zasady akredytacji, które spełniają gros warunków różnych organizacji i zostały dostosowane do statutowego zadania Izby Coachingu – ustanowienia zawodu coacha.

Grupa zajmująca się akredytacją programów zapoznała się ze zróżnicowanymi zasadami akredytowania programów w ICF, ACC, IAC. Badała zakresy programowe różnych szkół coachingu w Polsce. Porównywała standardy szkoleniowe różnych szkół i instytucji akredytujących. Na tej podstawie stworzyła spis podstawowych kompetencji coacha i zawartość programową, która te kompetencje winna realizować.

Izba Coachingu korzystała także z materiałów wypracowanych wcześniej przez zespół coachów reprezentujących różne szkoły i podejścia, powołany i pracujący pod auspicjami Komisji Coachingu Polskiej Izby Firm Szkoleniowych, przekazanych Izbie Coachingu po jej powołaniu do istnienia.

W efekcie powstał projekt systemu akredytacji coachów, superwizorów i programów szkół coachingu

- który wielokrotnie był poddawany konsultacjom społecznym,
- w przygotowanie którego zaangażowane były zróżnicowane organizacje oraz liczni eksperci z dziedziny coachingu i pokrewnych systemów wspierania rozwoju jednostek i organizacji,
- który współtworzyło wiele komisji, zespołów roboczych i jednostek, reprezentujących niekiedy bardzo odmienne podejścia i tradycje coachingu,
- który obejmował wieloletni proces dyskusji, wymiany wiedzy i doświadczeń oraz starannie wypracowane uzgodnienia.

Komisja ds. Akredytacji – zespół koncepcyjny Grupy Grandparentingowej

Przewodnicząca Komisji ds. Akredytacji: Monika Zubrzycka-Nowak

Zespół ds. opisu zawodu coacha:

Anna Srebrna, Rafał Górski, Piotr Fijewski

Zespół ds. akredytacji coachów indywidualnych:

dr Adam Aduszkiewicz, Agnieszka Kasprzycka, Kacper Godlewski, Anna Pacholak, dr Olaf Żylicz

Zespół ds. akredytacji programów coachingowych i szkół coachingu:

Leszek Zawlocki – zarządzający zespołem, dr Lidia Czarkowska, Piotr Fijewski,

Jacek Jakubowski, Bożena Pieśkiewicz, Benedykt Peczeko, Anna Ratajczyk, Robert Zych

Zespół ds. kompetencji i superwizji:

Grażyna Kucharska, dr Katarzyna Ramirez-Cyzio, dr Anna Syrek-Kosowska, Monika Zubrzycka-Nowak

Zespół ds. opracowania przepisów wykonawczych systemu akredytacji:

Mariusz Cyzio, Grażyna Kucharska, dr Katarzyna Ramirez-Cyzio, Anna Srebrna,

dr Anna Syrek-Kosowska, Sylwia Zawlocka, Leszek Zawlocki, Monika Zubrzycka-Nowak

Projekt Systemu Akredytacji został przyjęty i zarekomendowany do wdrożenia przez Walne Zgromadzenie Izby Coachingu w czerwcu 2012, a Prezydium Izby Coachingu powołało pierwszą Komisję Akredytacyjną. Pierwsza wersja systemu Akredytacji Izby Coachingu weszła w życie dnia 27 września 2012.