

## LITERATURA

### Wybrane publikacje na temat coachingu w roku 2010 i 2011

**„Coaching. Trening efektywności”** *John Whitmore*  
Wydawnictwo: G + J, 2011

Pierwsze polskie wydanie brytyjskiego podręcznika coachingu. Autor przybliży proces coachingu oraz wskazuje sytuacje, w których może być wykorzystywany. Pokazuje, jak zastosować coaching w życiu osobistym, tak by osiągnąć wyznaczone cele.

**„Coaching biznesowy. Praktyczny podręcznik dla coachów, menedżerów i specjalistów”**  
*Carol Wilson*  
Wydawnictwo: MT Biznes, 2010

Książka omawia wiele tematów zarówno z perspektywy osobistej, jak i z perspektywy organizacji oraz wyjaśnia strukturę relacji coachingowej. Stanowi kompendium wiedzy o technikach, a także o tych najbardziej znanych i tych najświeższych modelach i narzędziach coachingu.

**„Coaching inteligencji emocjonalnej”** *Stephen Neale, Lisa Spencer-Arnell, Liz Wilson*  
Wydawnictwo: Wolters Kluwer, 2010

Książka jest próbą usystematyzowania wiedzy na temat coachingu inteligencji emocjonalnej oraz wyznaczenia standardów etycznych dla osób i organizacji zajmujących się tą dziedziną. Coaching inteligencji emocjonalnej zawiera liczne wskazówki, pozwalające stosować ją w celu doskonalenia własnych umiejętności lub kierowania rozwojem innych. Autorzy udowadniają, że rozwój inteligencji emocjonalnej bezpośrednio przekłada się na lepsze wyniki w biznesie.

**„Coaching i mentoring w praktyce”** *Maciej Benniewicz*  
Wydawnictwo: G + J, 2011

Podręcznik systematyzuje wiedzę na temat rozwoju osobistego, coachingu i mentoringu. Przedstawia teoretyczne podstawy tych zjawisk, opierając się na opublikowanych badaniach i udokumentowanych eksperymentach. W książce zaprezentowane zostały metody, konkretne ćwiczenia i techniki coachingowe z powodzeniem stosowane w biznesie i w innych formach coachingu. Ważnym elementem podręcznika są case study i oparte na nich scenariusze coachingowe wykorzystujące realne sytuacje, pozwalające zobrazować lub wyjaśnić przedstawianą koncepcję/metodę.

**„Niezwyczajna Moc Zadawania Pytań” Olga Rzycka**

Wydawnictwo: Wolters Kluwer, 2010

Autorka książki głosi tezę, że zadaniem współczesnego menedżera jest zadawanie większej liczby właściwych pytań, a umiejętność komunikacji stanowi esencję sukcesu. Dobre pytania stymulują do oryginalnego myślenia, prowokują zmianę. Dzięki nim ludzie sprawdzają swoje aspiracje, motywacje, priorytety i zachowania. Zadając dobre pytania menedżerowie mogą uzyskać wiele cennych informacji, które pomogłyby w efektywnym zarządzaniu zespołami i osiągnięciu wyznaczonych celów. Książka jest uczy jak zadawać właściwe pytania, jak efektywnie słuchać i jak kreować atmosferę, w której zadawanie pytań jest czymś naturalnym.

*Literatura angielskojęzyczna***„The Mindful Coach: seven roles for facilitating leaders development” Doug Silsbee**

Wydawnictwo: John Wiley & Sons; 2010

Przedstawia systematyczny, integralny model, który ukazuje jak rozwijać własne umiejętności coachingowe oraz jak wykorzystywać swoje możliwości w tej dziedzinie. Książka skierowana jest do coachów, trenerów, menedżerów, konsultantów.