

LITERATURA

„SUBIEKTYWNY WYBÓR PUBLIKACJI O COACHINGU ”

Autor: Hanna Zaleska

Wychodząc naprzeciw Państwa oczekiwaniom przygotowałam wstępny spis literatury dotyczącej coachingu. Wybór ten jest wyborem subiektywnym, wynikającym z moich doświadczeń osoby uczącej się o coachingu również poprzez lekturę. Chcę jednak wyjść poza własne doświadczenia i proponując literaturę na temat coachingu przyjmuję trzy założenia.

Po pierwsze, wiedza o coachingu rozwija się dynamicznie, czerpie inspiracje z przebiegu procesu coachingowego, relacji między coachem a klientem, a potrzeby klienta wyznaczają kierunek poszukiwań nowej wiedzy, której jednym ze źródeł może być właśnie wydana nowa lub wznowiona książka czy artykuł. Tematyka przydatnej literatury nie może jednak dotyczyć bezpośrednio tylko coachingu.

Po drugie, dziedzinami nauki uznanymi za źródła wiedzy o coachingu są przede wszystkim psychologia, socjologia, pedagogika, historia, lingwistyka, kulturoznawstwo i także inne dziedziny, z którymi wiąże się cel rozwojowy klienta. Jest wiele teorii naukowych, które wyjaśniają proces coachingu, dają się wiele użytecznych metod i narzędzi, na przykład:

- teoria uczenia się (Kolb, Bloom, Bandura, Boud, Mumford),
- teoria zmiany (Hudson, Batson, Kotter, Scott i Jaffee),
- teoria rozwoju organizacji (Ulrich, Smallwood, Schein, Beckhard, Burke),
- teoria przywództwa (Bennis, Bennis, Blanchard, Weinstock),
- teoria inteligencji emocjonalnej (Pert, Goleman)
- i wiele innych teorii i modeli teoretycznych.¹

Po trzecie, w procesie doskonalenia wiedzy na temat procesu coachingowego docenia się wiedzę o systemach organizacji i systemach rodzinnych, specjalistyczną wiedzę zawodową, zasady etyczne i wartości, doświadczenia zawodowe w zakresie współpracy z ludźmi.

Przyjmując te trzy założenia ośmielam się rozpocząć budowanie listy książek, które mogą inspirować coachów i osoby zainteresowane tą dziedziną wiedzy. Tym samym składam

¹ Wymienione w założeniach dziedziny nauki i teorie także nazwiska ich reprezentantów pochodzą z publikowanego dokumentu pt.: „Deklaracja dla Coachingu”. Dokument ten powstał w dniu 11 lipca 2008 roku, w Dublinie, w czasie światowego zjazdu ponad 250 coachów i autorytetów nauki.

wyrazy wdzięczności autorom wymienionych publikacji za to, że w sposób ciekawy oraz inspirujący przedstawili wiedzę o procesie coachingu, metodach pracy z klientem, sposobach doskonalenia kompetencji coacha i rosnącej potrzebie superwizji pracy coacha. Lista ta jest otwarta na sugestie Czytelników i systematyczne jej rozszerzanie.

Proponowane pozycje literatury wydane w ostatnich latach, dostępne na rynku:

M. Atkinson i R. T. Chois (2009): *Sztuka i nauka coachingu. Wewnętrzna dynamika*, Tom 1. Wydawnictwo New Dawn, Warszawa

M. Atkinson i R. T. Chois (2010): *Sztuka i nauka Coachingu. Krok po kroku*, Tom 2. Wydawnictwo New Dawn, Warszawa

M. Bennewicz (2010): *Coaching TAO*, Wydawnictwo G+J Gruner + Jahr Polska

S. Blanchard, M. Homan (2004): *Coaching. Poznaj tajniki sukcesu*, Wydawnictwo HELION, Gliwice

Coaching katalizator rozwoju organizacji (2011): praca zbiorowa pod redakcją L. D. Czarkowskiej, Centrum Coachingu, Akademia Leona Koźmińskiego, Wydawnictwo New Dawn, Warszawa

Coaching as a method of developing Human Potential (2010): praca zbiorowa pod redakcją L. D. Czarkowskiej, Centrum Coachingu, Akademia Leona Koźmińskiego, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa

Coaching, teoria, praktyka, studia przypadków (2009): praca zbiorowa pod redakcją M. Sidor-Rządzkowskiej. Wydawnictwo Wolters Kluwer Polska, Kraków

R. Dilts, R. Bandler, J. Grinder, J. Delozier (2006): *NLP, studium struktury subiektywnych doświadczeń*, Wydawnictwo HELION, Gliwice

R. Dilts (1994): *Sztuka prezentacji i komunikacji z grupami*, Wydawnictwo PINLP, Warszawa

R. Dilts (2006): *Od Przewodnika do Inspiratora*, Wydawnictwo PINLP, Warszawa

R. Hargrove (2006): *Mistrzowski Coaching*, Oficyna Ekonomiczna, Kraków

J. Hollander, J. Wijnberg (2008): *Coaching prowokatywny*, Wydawnictwo Metamorfoza, Wrocław

M.B. O'Neill (2000): *Coaching dla kadry menedżerskiej*, Dom Wydawniczy REBIS, Poznań

B. Peltier (2001): *Psychologia coachingu kadry menedżerskiej. Teoria i zastosowanie*, Dom Wydawniczy REBIS

J. Rogers (2010): *Coaching, podstawy umiejętności*, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk

S. Thrope, J. Clifford (2007): *Podręcznik Coachingu*, Dom Wydawniczy REBIS

W celu poszerzenia możliwości rozwijania wiedzy o coachingu zapraszam do systematycznego odwiedzania strony internetowej Izby Coachingu:

<http://www.izbacoachingu.com> W szczególności ważne są informacje o wydarzeniach i publikacjach.

Życzę, aby Państwa wybór literatury był trafny.

Hanna Zaleska

członek Prezydium Izby Coachingu